



Creative thinking hacks

By [Scott Berkun](#),

August 7, 2007

<http://www.scottberkun.com/essays/56-creative-thinking-hacks/>

All of us, except my idiot cousin who still eats glue, possess everything necessary to be more creative. The problem is we've been trained away from our creative instincts by schools, parents, movies and workplaces. The word creativity is frequently inflated by association, frequently appearing with overused, hype-laden words such as genius, brilliance, revolution and innovation. Hype mongers and creative intimidators throw those labels around like candy, scaring most people out of their own natural creative instincts. This essay, a high speed hack-centric interpretation of the [creative thinking course I taught at the University of Washington](#), offers both concepts and tricks to help anyone be creative at any time.

Kill creative romance

First, like most media today, this essay starts with violence (and unnecessary exclamation points)! Close your eyes, imagine the most amazing sword ever made, and attack every creative legend you've ever heard. We've romanced da Vinci, Mozart and Einstein into gods, minimizing the ordinary aspects of their lives so intensely that their mothers wouldn't recognize them in the legends we tell. Next, using your sword's mint scented flamethrower attachment, set fire to childhood tales of Isaac Newton and the apple, [Benjamin Franklin and the lightning kite](#), and Edison and the light bulb. These popular tales of creativity and discovery are deceptive at best, wild lies at worst, shaped to placate the masses, not to inform creative people on their craft. Tear it all down, throw a dozen napalm coated hand grenades in for good measure, and watch your old, broken down view of creativity go up in flames. Dance over the smoldering ruins! Roast marshmallows on the still warm remains of your creative fulminations! The fun begins now.

On the new creative landscape you've made, place the following simple definition: an idea is combination of other ideas. Say it five times out loud. Say it to your cat. Yell it out you car window at strangers waiting for the bus. Every amazing creative thing you've ever seen, or idea you've ever heard can be broken down into smaller ideas that existed before. An automobile? An engine + wheels. A telephone? Electricity and sound. Reese's peanut butter cups? Peanut butter and chocolate. All great creative ideas, inventions, and theories are comprised of other ideas. Why should you care? Here's why: if you want to be a creator instead of a mere consumer you must see ideas currently in the world as fuel for your mind. You must stop seeing them as objects or functional things: they are combinations of ingredients waiting for reuse.



Combinations

Cooking is a brilliant analogy for creativity: a chef's talents hinge on their ability to bring ingredients together to create things. Even the most inspired chef in history did not make bacon appear by mere concentration, nor suggest to the divine forces that a ripe tomato would be a "nice to have" on the list of desired outcomes of evolution. Buying into the "creativity as combinations" view of the world, helps creators in many ways. It means that if at any time you feel uncreative the solution is to look more carefully for the combinations available to you. Increasing creativeness at any time doesn't require anything more than an increase in your observations: become more open to the possible combinations of things than you currently are.

Here's a test: quickly pick two things in front of you, say this web browser and your annoying, smelly friend Rupert. Now close your eyes and imagine different ways to combine them.

If you're stuck, here are three:

1. Rupert with a minimize button
2. An annoying, smelly web browser
3. Web browsing on, or with, Rupert's face

Now while these combos might not be useful, good, or even practical, they're certainly creative. Adding a third element, say a gallon of jolt cola, might yield even more interesting combinations (a caffeine overdosed smelly web browser infused with Rupert's annoying personality).

Over time, creative masters learn reusable combinations, or patterns, that can be used again and again to develop new ideas or modify old ones. Study any creative field, from comedy, to cooking, to writing to music composition, and you'll discover patterns for constructing good combinations that appear again and again.

(**Snark resistant disclaimer:** Yes, there are other complexities to working with ideas that the combinations themselves don't solve. And yes, I confess that sheer combinations of ideas won't necessarily yield brilliance. But you get what you paid for: read the title of this free essay again - it's creative thinking, not brilliant thinking. So go snark elsewhere).

Inhibition

We're afraid. We're afraid of the dark, of our parents, and what our parents do in the dark. Our tiny, efficient brains do their best to keep us from thinking about things we fear or don't understand. This is good for survival, but bad for combination making. We shut down the pursuit of many combinations because of predictions we make about what the result will be like. Remember this: we suck at prediction. Half the challenge of being creative is turning fears off, and trying out ideas even if we think they might not work or are unsure of what will happen. Weird ideas almost always teach us something we could not have learned any other way, and improve the chances the next combo will be more useful.



One way to think of creative people is that they're the ones who have more control over their fears, or simply have less fear of embarrassment. Being creative has more to do with being fearless than intelligent, brilliant or any other adjective superficially associated with creativity. This explains why many people feel more creative when drinking, on other drugs, or late at night: these are all moments when our inhibitions are lower, or at least altered, and we allow ourselves to see more combinations of things than we do at other times.

Environment

Creativity is personal. No book (or essay) can dictate for you how to be more creative. You have to spend time paying attention to yourself: when do ideas come easiest to you? Are you alone? With friends? In bars? At the beach? Are there times of day when you're most relaxed? Is their music playing? Start paying attention to your own creative rhythms and construct your creative activities around them. To get all **Emersonian** on you, this is called self-knowledge: you can't be productive as a creator if you're not paying attention to your own behavior and learning about how best to cultivate the idiosyncratic and custom wonder that is you.

Persistence

Being creative for kicks is easy. But if you want to be creative on demand you must develop habits that help and that's about persistence. You won't always find interesting combinations for a problem right away, and identifying fears and working through them is rarely fun. At some point all creative work becomes, simply, work. Study the histories of great creators and you'll find a common core of willpower and commitment as their driving force. Van Gogh, Michelangelo and Mozart worked every day. Edison, Hemingway, Beethoven, and most legendary talents outworked their peers. Forget brilliance or genetics, the biggest difference between the greats and us, was their dedication to their craft.

The greatest creative hack, however unglamorous and obvious it might be, is simply not giving up. Playing with ideas is one thing, but realizing them in the world is another. When an idea is fully formed in your head there's no escaping the fact that for the idea to change the world it has to leave your brain, a journey that only happens with ordinary, regular, ever-day hard work. Writing proposals, sketching designs, pitching ideas: it's all work most of us know how to do. The question is how far are you willing to go to make your idea real: a challenge that has little to do with creative thinking.

Creative thinking hacks

Just so you know, I know that you skipped the rest of the essay and jumped straight down here.

- **Start an idea journal.** The rule is: any idea that pops in your mind, at any time, write it down. There are no inhibitions: any idea for anything goes in here. This will help you find your own creative rhythms, as over time you

can note what times of day you're more creative. I recommend a paper journal, so you sketch or draw things, but digital journals can work too. Whenever you're stuck, flip through your journal. You are bound to find an old idea you've forgotten about that can be used towards the problem you're trying to solve.

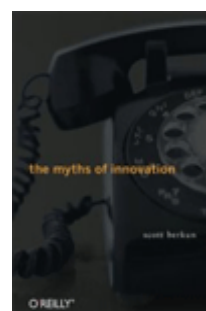
- **Give your subconscious a chance.** The reason ideas come to you in the shower is that you're relaxed enough for your subconscious to surface ideas for you. Make this easier: find time to turn your mind off. Go for a run, swim, jog, have sex, something that's as far from your creative problem as possible.
- **Inversion.** If you're stuck, come up for ideas for the opposite of what you want. If your goal was to design the best album cover ever, switch to designing the worst album cover ever. Five minutes at an inverted problem will get your frustrations out, make you laugh, and likely get you past your fears. Odds are high you'll hit something so horribly bad that it's almost good, and you're inspired to switch back to your original goal.
- **Switch modes.** Everyone has dominant ways to express ideas: sketching, writing, talking. If you switch the mode you're working in, different ideas are easier to find and your understanding of a particular idea changes every time you use a different medium to express it. This is both a way to find new ideas, and to explore an idea you're focusing on.
 - Take an improvisational comedy class. This will be easier and less painful than you think. It will teach you an entirely new way of thinking about the craft of creation. Most improv classes are structured around fun, party type games and teach you ways to combine ideas in real time: a powerful skill for any creator.
- **Find a partner.** Many people are most creative when they're with other creative people they like. Partnering up on a project, or even being around other creative people who are working on solo projects, keeps energy levels high. It also gives you a drinking buddy when things go sour.
- **Stop reading and start doing.** The word create is a verb. Be active. Go make things. Don't study it like accounting: you have to go do it, and make lots of mistakes, to learn anything about your own creative process. So get off the web and start making something.

Have your own creative thinking hacks to share? [Leave 'em here.](#)

Related essays

- [How to run a brainstorming meeting.](#)
- [How to survive creative burnout.](#)
- [How to pitch an idea.](#)

Check out Scott's new bestselling book, [the myths of innovation](#). It explains the true stories of how innovations happen and how you can apply lessons from the masters to your work today.



“Insightful, inspiring, evocative, and just plain fun to read it’s totally great.” - John Seely Brown, former Chief Scientist of Xerox

[Reviews and teaser video here.](#)

The two bestsellers:

- **The Myths of Innovation**



How do you know whether a hot technology will succeed or fail? Or where the next big idea will come from? This book shows the way.

On sale now! [Book reviews](#), [video teaser](#), and [ordering information](#).

- **The Art of Project Management**



Ten years of hard earned lessons on leading teams and managing projects, applied to the situations you deal with every day.

Available

now!

[Samples](#), [reviews](#) and [ordering information](#).

- **Search the blog**

- **Categories**

- [architecture \(real\)](#) (6)
- [art of project management](#) (2)
- [artofpm reviews](#) (7)

- [Book reviews](#) (7)
- [books](#) (3)
- [creative thinking](#) (4)
- [Design](#) (60)
- [Essays](#) (24)
- [humor](#) (7)
- [Innovation](#) (60)
- [lifehack](#) (1)
- [London underground](#) (9)
- [Management](#) (103)
- [Microsoft](#) (10)
- [music](#) (1)
- [Myths of Innovation](#) (12)
- [non-dull philosophy](#) (7)
- [On Tour](#) (76)
- [On writing](#) (69)
- [personal](#) (1)
- [Plans and goals](#) (4)
- [PM-Clinic](#) (32)
- [Recommended](#) (3)
- [Seattle](#) (8)
- [Software/Web development](#) (56)
- [Teaching/Training](#) (17)
- [The Art of PM book](#) (59)
- [Travel](#) (12)
- [Uncategorized](#) (40)
- [UX-Clinic](#) (30)
- [Web 2.0 / social software](#) (12)
- [web browsers](#) (6)

- **What I read**

- [Endless Innovation](#)
- [Faisal.com](#)
- [Kottke.org](#)
- [MetaFilter](#)
- [Seattlest](#)

- **Archives**

- **About**

- [About Scott Berkun](#)
- [What is this blog](#)
- [Essays and other writings](#)
- [Technorati Profile](#)

Texto traducido:

El pensamiento creativo corta por Scott Berkun,

de agosto el 7 de 2007

Todos nosotros, excepto mi primo del idiota que todavía coma el pegamento, poseen todo necesario para ser más creativos. El problema es nosotros ha sido entrenado lejos de nuestros instintos creativos por las escuelas, los padres, las películas y los lugares de trabajo. La creatividad de la palabra es inflada con frecuencia por la asociación, apareciendo con frecuencia con palabras usadas en exceso, de bombo-cargado tales como genio, brillantez, la revolución y la innovación.

Los mongers del bombo y los intimidators creativos lanzan esas etiquetas alrededor como el caramelo, asustando a la mayoría de gente fuera de sus propios instintos creativos naturales. Este ensayo, una interpretación cortar-céntrica de alta velocidad del curso de pensamiento creativo que enseñé en la universidad de Washington, que ofrezco ambos conceptos y que trampeo para ayudar a cualquier persona a ser creativo en cualquier momento.

¡Mate al romance creativo primero, como la mayoría de los medios hoy, comienzo de este ensayo con violencia (y los puntos innecesarios del exclamation)! Ciérrase los ojos, imagine la espada más asombrosa hecha siempre, y ataque cada leyenda creativa que usted ha oído siempre. Tenemos romanced el da Vinci, Mozart y Einstein en los dioses, reduciendo al mínimo los aspectos ordinarios de sus vidas tan intenso que sus madres no las reconocerían en las leyendas que decimos. Después, con el accesorio perfumado mint del flamethrower de su espada, fije el fuego a los cuentos de la niñez de Isaac Newton y la manzana, Benjamin Franklin y la cometa del aligeramiento, y Edison y la bombilla. Estos cuentos populares de la creatividad y del descubrimiento son engañosos en el mejor de los casos, las mentiras salvajes en la peor, formado para aplacar las masas, para no informar a la gente creativa en su arte. Rasgúelo que todo traga, lance las granadas cubiertas napalm de las docena manos adentro para la buena medida, y mire su vieja, analizada opinión de la creatividad entran para arriba en llamas. ¡Baile el excedente las ruinas smoldering! ¡Ase las melcochas en el inmóvil calientan el restos de sus fulminations creativos! La diversión ahora comienza.

En el nuevo paisaje creativo que usted ha hecho, que ponga la definición simple siguiente: una idea es combinación de otras ideas. Dígala cinco veces hacia fuera ruidosamente. Dígala a su gato. Grítelo fuera de usted ventana de coche en los extranjeros que esperan el autobús. Cada cosa creativa asombrosa que usted ha visto siempre, o la idea usted ha oído siempre se puede analizar en ideas más pequeñas que existieron antes. ¿Un automóvil? Un motor + ruedas. ¿Un teléfono? Electricidad y sonido. ¿Tazas de la mantequilla de cacahuete de Reese? Mantequilla y chocolate de cacahuete. Todas las grandes ideas, invenciones, y teorías creativas se abarcan de otras ideas. ¿Por qué debe usted cuidar? Aquí es por qué: si usted desea ser un creador en vez de un consumidor mero usted debe ver ideas actualmente en el mundo como combustible para su mente. Usted debe parar el ver de ellas como objetos o cosas funcionales: son combinaciones de los ingredientes que esperan la reutilización.

Combinaciones

El cocinar es una analogía brillante para la creatividad: los talentos de los cocineros abisagran en su capacidad de traer los ingredientes juntos para crear cosas. Incluso el cocinero inspirado de la historia no hizo que el tocino aparece por la concentración mera, ni sugiere a las fuerzas divinas que un tomate maduro fuera un "agradable a tener" en la lista en resultados deseados de la evolución. Compra en "creatividad como la opinión de las combinaciones" del mundo, creador de las ayudas de muchas maneras. Significa que si usted se siente en cualquier momento uncreative la solución es mirar más cuidadosamente para las combinaciones disponibles para usted. La creatividad de aumento no requiere en cualquier momento cualquier cosa más que un aumento en sus observaciones: haga más abierto a las combinaciones posibles de cosas que usted está actualmente.

Aquí está una prueba: escoja rápidamente dos cosas delante de usted, diga este web browser y su molestia, amigo smelly Rupert. Ahora ciérrase los ojos e imagine diversas maneras de combinarlas.

Si le pegan, aquí están tres:

Rupert con un botón de la reducción al mínimo un Web de molestia, smelly del web browser que hojea encendido, o con, la cara de Rupert ahora mientras que estos combos no pudieron ser útiles, buenos, o aún prácticos, son ciertamente creativos. Agregando un tercer elemento, diga un galón de cola de la sacudida, pudo rendir las combinaciones aún más interesantes (un web browser smelly overdosed cafeína infundido con la personalidad molesta de Rupert).

En un cierto plazo, los amos creativos aprenden combinaciones reutilizables, o los patrones, que se pueden utilizar repetidas veces para desarrollar nuevas ideas o para modificar los viejos. Estudie cualquier campo creativo, de la comedia, a cocinar, a escribir a la composición de la música, y usted descubrirá los patrones para construir las buenas combinaciones que aparecen repetidas veces.

(negación resistente de Snark: Sí, hay otras complejidades al trabajo con las ideas que las combinaciones ellos mismos no solucionan. Y sí, confieso que las combinaciones escarpadas de ideas no rendirán necesariamente brillantez. Pero usted consigue lo que usted pagó: lea el título de este ensayo libre otra vez - es pensamiento creativo, pensamiento no brillante. Va tan el snark a otra parte).

Inhibición

Estamos asustados. Estamos asustados de la obscuridad, de nuestros padres, y qué nuestros padres hacen en la obscuridad. Nuestros cerebros minúsculos, eficientes hacen su mejor para guardarnos del pensamiento de cosas que tememos o que no entendemos. Esto es bueno para la supervivencia, pero el malo para la fabricación de la combinación. Cerramos la búsqueda de muchas combinaciones debido a predicciones que hacemos sobre como cuál será el resultado. Recuerde esto: aspiramos en la predicción. La mitad del desafío de ser creativa está dando vuelta a miedos apagado, y probar ideas incluso si las pensamos no pudo trabajar ni es inseguro de qué sucederá. Las ideas extrañas nos enseñan casi siempre que algo no habríamos podido aprender ninguna otra manera, y que mejoramos las ocasiones que el combo siguiente será más útil.

Una forma a pensar en la gente creativa es que son las que tienen más control sobre sus miedos, o simplemente tener menos miedo de la vergüenza. El ser creativo tiene más a hacer con ser audaz que adjetivo inteligente, brillante o el cualquier otro asociado superficial a creatividad. Esto explica porqué mucha gente se

siente más creativa al beber, en otras drogas, o tarde en la noche: éstos son todos los momentos cuando nuestras inhibiciones son más bajas, o alterado por lo menos, y nos permitimos que vean más combinaciones de cosas que hacemos en otras veces.

Ambiente

La creatividad es personal. Ningún libro (o el ensayo) puede dictar para usted cómo ser más creativo. Usted tiene que tiempo gastado que presta la atención a se: ¿cuándo las ideas vienen el más fácil a usted? ¿Está usted solo? ¿Con los amigos? ¿En barras? ¿En la playa? ¿Hay épocas del día en que usted es relajado? ¿Su música está jugando? Comience a prestar la atención a sus propios ritmos creativos y construya sus actividades creativas alrededor de ellos. Para conseguir todo el Emersonian en usted, esto se llama conocimiento de sí mismo: usted no puede ser productivo como creador si usted no está prestando la atención a su propio comportamiento y no está aprendiendo sobre cómo lo más mejor posible cultivar la maravilla idiosincrásica y de encargo que es usted.

Persistencia

El ser creativo para los retrocesos es fácil. Pero si usted desea ser a pedido creativo usted debe desarrollar hábitos que ayuden y que está sobre persistencia. Usted no encontrará siempre las combinaciones interesantes para un problema enseguida, e identificar miedos y el trabajo con ellos es raramente diversión. En un cierto punto todo el trabajo creativo se convierte en, simplemente, trabajo. Estudie las historias de grandes creador y usted encontrará una base común del willpower y de la comisión como su fuerza impulsora. Van Gogh, Michelangelo y Mozart funcionaron cada día. Edison, Hemingway, Beethoven, y la mayoría de los talentos legendarios outworked a sus pares. Olvídense de la brillantez o genética, la diferencia más grande entre los greats y nosotros, era su esmero a su arte.

El corte creativo más grande, no obstante es unglamorous y obvio puede ser que sea, no está dando simplemente para arriba. El jugar con ideas es una cosa, pero realizarlas en el mundo son otras. Cuando una idea se forma completamente en su cabeza no hay escapar el hecho que para que la idea cambie el mundo tiene que dejar a su cerebro, un viaje que suceda solamente con ordinario, regular, trabajo duro del siempre-dí'a. Escribiendo ofertas, bosquejando los diseños, ideas que echan: es todo el trabajo de nosotros sabe más a lo haga. La pregunta es cómo está lejos usted que quiere ir a hacer su idea verdadera: un desafío que tiene poco a hacer con el pensamiento creativo.

Cortes de pensamiento creativos apenas que usted sabe tan, sé que usted saltó el resto del ensayo y saltó la llanura recta aquí.

Comience un diario de la idea.

La regla es: cualquier idea que haga estallar en su mente, en cualquier momento, la anota. No hay inhibiciones: cualquier idea para cualquier cosa entra aquí. Esto le ayudará a encontrar sus propios ritmos creativos, como en un cierto plazo que usted puede observar qué épocas del día usted es más creativo. Recomendando un diario de papel, así que usted bosqueja o dibuja cosas, pero los diarios digitales pueden trabajar también. Siempre que le peguen, mueva de un tirón a través de su diario. Usted está limitado para encontrar una vieja idea que usted se ha olvidado sobre ése puede ser utilizado hacia el problema usted está intentando solucionar. Dé a su subconsciente una ocasión.

Las ideas de la razón vienen a usted en la ducha son que bastante le relajan para que emerja su subconsciente las ideas para usted. Haga este más fácil: encuentre la hora de dar vuelta a su mente apagado. Vaya para un funcionamiento, nadada, sacudida, tenga sexo, algo que está como lejos de su problema creativo como sea posible. Inversión. Si le pegan, venido para arriba para las ideas para el contrario de lo que usted desea. Si usted es la meta era diseñar la mejor cubierta del álbum siempre, cambia a diseñar la cubierta peor del álbum siempre. Cinco minutos en un problema invertido conseguirán sus frustraciones hacia fuera, le hacen risa, y probablemente le consiguen más allá de usted miedos. Las probabilidades son altas usted golpearán algo tan horriblemente malo que es casi bueno, y a le inspiran que cambie de nuevo a su meta original.

Cambie los modos. Cada uno tiene dominar maneras de expresar ideas: el bosquejar, escribiendo, hablando. Si usted cambia el modo que usted está trabajando adentro, diversas ideas son más fáciles de encontrar y su comprensión de una idea particular cambia cada vez que usted utiliza un diverso medio para expresarlo. Esto es una manera de encontrar nuevas ideas, y de explorar una idea que usted se está enfocando encendido. - tome una clase improvisacional de la comedia. El será más fácil y menos doloroso que usted piensa. Le enseñará enteramente una nueva manera del pensamiento del arte de la creación.

La mayoría mejoran clases se estructuran alrededor de la diversión, tipo juegos del partido y le enseñan maneras de combinar ideas en tiempo real: una habilidad de gran alcance para cualquier creador. Encuentre a socio. Mucha gente es la más creativa cuando ella está con la otra gente creativa que ella tiene gusto. Partnering para arriba en un proyecto, o aún estar alrededor de la otra gente creativa que está trabajando en proyectos a solas, mantiene niveles de energía altos. También le da un compinche que bebe cuando las cosas van amargas. Pare el leer y el hacer del comienzo. La palabra crea es un verbo. Sea activo. Vaya hacen cosas. No la estudie tienen gusto de contabilidad: usted tiene que ir la hace, y hace porciones de errores, para

aprender cualquier cosa sobre su propio proceso creativo. Consiga tan de la tela y comience a hacer algo. ¿Tenga sus propios cortes de pensamiento creativos a compartir? Deje el em del ` aquí.

Ensayos relacionados

cómo funcionar una reunión de la reunión de reflexión.
Cómo sobrevivir quemadura creativa.
Cómo echar una idea.

Compruebe fuera del libro bestselling nuevo de Scott, los mitos de la innovación. Explica las historias verdaderas de cómo suceden las innovaciones y de cómo usted puede aplicar lecciones de los amos a su trabajo hoy.

"profundo, inspiración, evocadora, y la diversión llana justa para leerla es totalmente grande." - marrón de Juan Seely, principal científico anterior de Xerox

Revisiones y vídeo del bromista aquí.

Los dos bestsellers: ¿Los mitos de la innovación cómo usted sabe si una tecnología caliente tendrá éxito o fallará? ¿O de dónde la idea grande siguiente vendrá? Este libro demuestra la manera. ¡En venta ahora! Revisiones de libro, bromista vídeo, e información que ordena.

El arte de la gerencia de proyecto diez años de lecciones ganadas duras en los equipos principales y los proyectos de manejo, de aplicado a las situaciones que usted se ocupa de cada día.

¡Disponible ahora! Muestras, revisiones e información que ordena.

Busque el blog

Categorías

el arte de la arquitectura (verdadera) (6) de los ensayos de pensamiento creativos del diseño de los libros de las revisiones de libro de las revisiones del artofpm de la gerencia de proyecto (2) (7) (7) (3) (4) (60) (24) humor (7) mitos de la música de Microsoft de la gerencia del subterráneo del lifehack de la innovación (60) (1) Londres (9) 103 ((10) (1) de la filosofía no-embotada de la innovación (12) (7) en el viaje (76) en planes personales de la escritura (69) (1) y la P.M.-Cli'nica de las metas (4) (32) recomendó (3) el desarrollo de Seattle (8) Software/Web (56) Teaching/Training (17) el arte del Web 2.0/de la UX-Cli'nica del recorrido del libro del P.M. (59) (12) Uncategorized (40) (30) los browsers sociales de la tela del software (12) (6) qué leí los archivos sin fin agosto 2007 julio 2007 de junio 2007 mayo 2007 abril 2007 marcha 2007 febrero 2007 enero 2007 de la innovación Faisal.com Kottke.org MetaFilter Seattlest diciembre 2006 noviembre 2006 octubre 2006 septiembre 2006 agosto 2006 julio 2006 de junio 2006 mayo 2006 abril 2006 marcha 2006 febrero 2006 enero 2006 diciembre 2005 noviembre 2005 octubre 2005 septiembre 2005 agosto 2005 julio 2005 de junio 2005 mayo 2005 abril 2005 marcha 2005 febrero 2005 enero 2005 diciembre 2004 octubre 2004 septiembre 2004 agosto 2004 de junio 2004 mayo 2004 abril 2004 marcha 2004 febrero 2004 enero 2004 diciembre 2003 noviembre de 2003 septiembre 2003 sobre alrededor Scott Berkun cuál es ensayos de este blog y otras escrituras que perfil de Technorati consigue en la lista que envía reciba la notificación del email de nuevos ensayos, y política del occasional announcements.(privacy)

Su email address: