



CREATIVIDAD Y GLOBALIZACIÓN

Elsa Casandra Gómez Barrios [casandragomez@gmail.com]
Profesora de Artes Visuales y Educación Tecnológica
Magíster en educación
Temuco - Chile

ABSTRACT

“El mundo está cambiando constantemente y este cambio es acelerado y complejo en todos los ámbitos del quehacer del hombre como ser social, exigiendo nuevos niveles de comprensión, de aproximación y de entendimiento, ante los desafíos que se presentan”.¹

Estos constantes cambios del mundo contemporáneo dejan en evidencia un sinnúmero de problemas y fenómenos que algunos países han podido enfrentar y sortear, viéndose catapultados al mundo globalizado en forma satisfactoria; sin embargo hay otros que no han podido adaptarse a estos vertiginosos cambios, viéndose imposibilitados para ir al ritmo de la globalización a pesar de todos los esfuerzos realizados, los que se han quedado solo en buenas intenciones y conocimientos que no han permitido dar solución a la problemática que los aqueja, las respuestas que se han dado hasta ahora no han sido suficientemente buenas, les ha faltado eficacia para resolver estos desafíos; en otras palabras: *a faltado creatividad para enfrentar los cambios y los sucesivos problemas que estos conllevan.*

INTRODUCCIÓN

“La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc. ; y lo lleva a reunir una información válida ; definir las dificultades e identificar el elemento no válido ; a buscar soluciones ; hacer suposiciones y/o formular hipótesis sobre las deficiencias ; examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionarlas y finalmente comunicar los resultados”(1962).²

“La creatividad, en su estado más puro, es conciencia pura que trasciende a la persona, transforma la realidad o la crea”.³

La creatividad es inherente al ser humano y aflora en su quehacer diario, esta implica búsqueda, cambio, originalidad, formación de nuevos sistemas, traspaso de relaciones conocidas a nuevas situaciones, formación de nuevas relaciones y conclusiones no logradas con anterioridad; y cuando se orienta en forma positiva permite una mayor flexibilidad ante las situaciones de la vida diaria; es un encauce de las potencialidades que desemboca en una actividad formativa de proyección

¹ “El nuevo paradigma” Ingrid E. Hecker Perry, Socióloga y docente universitaria

² E. P. Torrance escritor, educador e investigador de la creatividad

³ Mihaly Csikszentmihalyi, Psicólogo, educador e investigador de la creatividad.



y enriquecimiento personal, además, cuando se aplica en forma constructiva a las actividades dentro de los campos tecnológico, científico, y artístico, con una apertura al medio, permite su proyección como un aporte positivo al país, volcándose en el ámbito social y cultural, lo que se traduce en un enriquecimiento de la sociedad; por tanto en este sentido, ***la creatividad ha de ser intencional y tener un objetivo.***

Existen estudio en relación a la creatividad que la abordan desde diferentes perspectivas (psicología, publicidad, arte, etc.), es así que se le ha considerado como una característica de la persona, como proceso, como parte de un contexto; pero la más generalizada, es la que la considera como sinónimo de una capacidad extraordinaria de resolución de problemas; cabe señalar que tal vez sea necesario un estudio más exhaustivo desde la perspectiva de la sociología.

Como se ha dado ha entender anteriormente, ***muchas sociedades se encuentran en crisis frente a la globalización*** y esto se debe, en parte, a la poca valoración que se le ha dado al pensamiento creativo como instrumento para ayudar a la resolución de problemas, conflictos y desafíos que esta conlleva, esto se ve reflejado en el hecho de que en la mayoría de los gobiernos y sociedades no se cuenta con programas para el desarrollo de la creatividad, tampoco existe el énfasis necesario para su estudio. Si bien se le considera o se le menciona en algunas propuestas educativas, esto no pasa, en el mejor de los casos, de alusiones o menciones y pocas veces es posible observar programas educativos que estén expresa y determinantemente centrados en el estudio y desarrollo de la creatividad.

Por otro lado, tampoco es posible encontrar un gran número de iniciativas de organizaciones no gubernamentales, que promuevan el desarrollo de la creatividad o que financien de manera considerable su estudio. Si bien es cierto que existen organizaciones de merecido reconocimiento, debemos admitir que el número de estas es reducido y no basta, pues son esfuerzos aislados. Pero ***¿es necesario que existan más instancias en el ámbito académico, empresarial, social, artístico, etc. para el estudio y desarrollo de la creatividad? ¿Es necesario investigar y desarrollar la creatividad?***

En los momentos de crisis que esta sufriendo la humanidad, producto de los constantes y vertiginosos cambios que ha provocado y seguirá provocando la llamada globalización, la creatividad puede contribuir con eficacia y relevancia a solucionar los problemas del mundo contemporáneo. La necesidad de investigar y desarrollar el pensamiento creativo es relevante, sin embargo, aunque la creatividad es central y cada vez más necesaria en el desarrollo de la humanidad, en los hechos parece no haber mayor interés.

Los sistemas abiertos tienen más posibilidad de desarrollo que los sistemas cerrados, pero parece que la humanidad estuviera atrapada en un círculo donde el repertorio comportamental está guiado por algo así como una especie de controlador autoritario de la conducta, en donde sólo se permite dar un tipo de respuestas; ***a pesar del deterioro del nivel de vida, se siguen planificando y ejecutando acciones que han demostrado su ineficiencia y fracaso.***

“En los momentos de crisis sólo la creatividad es más importante que el conocimiento”⁴ y estamos siendo testigos de una crisis en la que nos vemos impedidos de resolver los grandes problemas de la humanidad en todos los ámbitos del quehacer social. Además en algunas sociedades, se ha mutilado dolorosamente la libertad para pensar reflexiva y críticamente, y se ha transformado a la educación en un ente inerte, incapaz de generar libertad para pensar, crear y transmitir conocimiento. ***Nada puede esperarse de una educación cautiva, sin alas para echar a***

⁴ Albert Einstein



volar sus sueños, sin potencial constructivo, sin los elementos y circunstancias más vitales que permitan proliferar la creatividad y el pensamiento. En muchos países la educación es una entidad funcional, pero que no es capaz de reflexionar y aportar a la sociedad con un mensaje integral de cultura, conocimiento, ciencia e innovación.⁵

DESARROLLO

Realizando un análisis retrospectivo en relación a la historia de la humanidad podemos constatar que *los mayores logros son de la creatividad.* Las personas que iniciaron acciones para provocar cambios y que transformaron el curso de historia son personas creativas, fueron capaces de establecer relaciones de conocimiento, vieron en dónde otros no veían, establecieron nuevas preguntas, dieron respuestas originales, las cuales fueron consideradas útiles para su entorno social.

Pero como en la vida ser creativo no es fácil, por la gran cantidad de barreras que los sujetos se autoimponen, además de las que la sociedad ha impuesto a la creatividad, (provocando ineficiencia e insatisfacción), es así como al observarnos a nosotros mismos podemos ver las restricciones que nos auto imponemos, la familiaridad excesiva con el problema impidiéndonos verlo (la rutina diaria), el temor al cambio o aversión al riesgo por desconocimiento de lo nuevo; el temor al ridículo por los posibles comentarios negativos y la falta de apoyo y la desconfianza en los propios recursos por temor a equivocarse, y al observar a nuestro alrededor descubrimos las barreras sociales o exteriores como la burocracia, las comunicaciones, la falta de conocimiento (La existencia de conocimientos limita la creatividad, sin embargo sin conocimientos no hay creatividad), la educación tradicional y la falta de apoyo a las acciones e iniciativas creativas.⁶

El conocimiento del entorno es fundamental para resolver la mayoría de las cuestiones derivadas del desempeño de una función y el común de las personas no necesitan ser creativos, para realizar sus actividades básicas, sin embargo esto se vuelve en su contra cuando se trata de encontrar un camino nuevo o de resolver conflictos a gran o pequeña escala, transformándose estos en los mayores impedimentos al desarrollo creativo; pero es justamente en estas situaciones de conflicto en donde los genios creativos logran romper los moldes y se arriesgan para obtener el éxito, pues ellos son creadores no gracias a las circunstancias sino a pesar de ellas.

Entonces, vencer estas barreras implica cambiar nuestros paradigmas actuales para enfrentarnos a la vida, esto quiere decir que debemos vencer nuestros miedos y tratar de hacer las cosas de diferentes formas. *Recordemos que siempre hay una manera mejor de hacer las cosas y que a pasar de todas estas barreras, el ser humano es creativo y capaz de generar respuestas diferentes a las tradicionales.*

Es aquí, en dónde es importante poner más énfasis en los esfuerzos educativos, educando para la creatividad; Estableciendo mecanismos claros que ayuden al sujeto a potenciar la capacidad

⁵ “Crisis Y Cambio En La Idea De Universidad” Discurso del Académico Luis A. Riveras

⁶ “las barreras a la creatividad”, Gilberto Ernesto Adame Hernández / “Imaginación” (Barreras a la creatividad) Mauricio Lefcovich, Consultor en Administración de Operaciones y Estrategia de Negocios.



de generar procesos de información, productos y conductas relevantes para situaciones de destreza o conocimiento insuficiente, y de la capacidad de aprender a percibir e identificar mejor estas situaciones. Pero no sólo esto, sino también proporcionarle las herramientas para definir y resolver problemas de manera original y con relevancia para sí mismo y para su entorno. *Si seguimos por los caminos de siempre, si buscamos por los caminos de siempre, encontraremos siempre las mismas respuestas, o en el peor de los casos, no encontraremos respuestas.*

Es interesante, sin embargo, observar que hay personas que cuando se encuentran en estado de flujo⁷, pueden estar en completa absorción, en una actividad para su propio placer y disfrute, durante la cual pierden la noción del tiempo y del espacio, sus acciones, pensamientos y movimientos se suceden uno tras otro sin pausa, todo su ser está envuelto en esta actividad y utilizan sus destrezas y habilidades llevándolas hasta el extremo y experimentando una enorme satisfacción, sin importar lo que suceda o tengan a su alrededor, pues se desconectan de todo, estas personas viven la vida como si fuese una obra de arte en vez de una caótica respuesta a eventos externos y es que ellas aprenden a controlar sus experiencias interiores y son capaces de determinar la calidad de sus vidas, en este sentido “los individuos creativos viven vidas ejemplares, ellos muestran cuán interesante y placentera puede ser una actividad simbólica compleja”.⁸ Estas personas pueden llegar a estados de proceso y producción creativa de gran aporte para la sociedad, en otras palabras, “la creatividad es una condición necesaria para el crecimiento de un país, para el desarrollo de la humanidad y para la calidad de lo humano”⁹ y esta al alcance de todos para hacer de este mundo un mundo mejor.

La imaginación es más importante que el conocimiento (Einstein). “Cuando me observo a mí mismo y mis maneras de pensar llegué a la conclusión de que el don de la fantasía ha significado más para mí que mi talento para asimilar conocimiento positivo”¹⁰.

DISCUSIÓN

La discusión se centra entonces no en lo obvio, que es la falta de creatividad, sino en *¿cual es la forma de provocar un cambio a esta situación?*; al respecto los estudiosos de la creatividad señalan dos posturas que históricamente los pueblos han adoptado frente a los momentos de crisis, la primera señala que tanto en lo personal y social, como en todo ámbito del quehacer diario, *el potencial creativo del ser humano aflora y se expresa en los momentos de crisis*, “en los momentos de crisis estamos obligados a ser creativos; en el día a día de la vida la creatividad no es un recurso, es una necesidad”¹¹ este es un fenómeno que se produce en forma natural y espontánea como respuesta a una problemática, es una respuesta reactiva, ya que la creatividad siempre está latente y solo hace falta algo que provoque el click para que se exprese, por tanto la creatividad nunca ha estado en crisis, son más bien las crisis las que promueven la creatividad, ya que la problemática de estas implican interés, motivación y originalidad en un proceso de permanente búsqueda de soluciones y es, por tanto, tan o más importante que el producto, las crisis motivan la investigación y promueven el conocimiento, crean redes de relaciones para identificar, plantear y resolver problemas. Pero *¿que sucede en los*

⁷ Concepto acuñado y desarrollado por Mihaly Csikszentmihalyi para explicar ese momento en que la persona se encuentra completamente absorta en una actividad para su propio placer y disfrute.

⁸ Mihaly Csikszentmihalyi

⁹ Julio Cesar Penagos Corzo, académico Universidad De Las Américas-Puebla, México

¹⁰ Albert Einstein

¹¹ Conferencia en el Festival Internacional de Publicidad de Cannes, “Creatividad en la peor de las crisis” del publicitario Darío Lanis.



momentos de quietud, cuando no nos vemos amenazados por problemas, acaso los procesos creativos cesan?

La segunda postura, que insta a un desarrollo permanente de las potencialidades, señala que *la creatividad es un proceso natural, aunque no automático*, por tanto si no se actúa esta tiende a estancarse, ya que es más cómodo para la sociedad dar un paso al costado y refugiarse en la seguridad de lo conocido; en épocas de crisis, esta actitud tiende a potenciarse, por tanto, frente a esta realidad se hace necesario anteponerse, promoviendo el desarrollo permanente de la creatividad y recurriendo a una estrategia para ello; *no es necesario esperar los momentos de crisis para que el torrente creativo e innovador se desarrolle y exprese*, son las épocas de crecimiento y desarrollo las que provocan la mayor fuerza innovadora de una sociedad.

Cuando Albert Einstein se dio cuenta que las ecuaciones desde las cuales había descubierto que el Universo se estaba expandiendo no era algo fijo y estático como lo afirmara Newton, señaló: "...la imaginación es más importante que el conocimiento...", en el sentido que hay que atreverse a ser un creador, a pesar del temor que nos infunda incursionar en aquéllos ámbitos desconocidos del pensamiento que nos permite construir una mirada más flexible de lo que nos rodea.

No somos países generadores de grandes y abundantes ideas y soluciones, sino que principalmente nos hemos avocado a producir materia prima que luego volvemos a adquirir con valor agregado, somos un país consumidor del producto creativo de otras culturas, no hay un feedback, hemos adoptado una actitud pasiva y poco creativa de respuestas. Es por ello que *se requiere un cambio urgente en la mentalidad y en las políticas educativas, sociales y económicas para incorporarnos de mejor forma a la globalización*, en este escenario la creatividad es una condición necesaria para el crecimiento y desarrollo del país y de la humanidad, para mejorar la calidad de lo humano y la calidad de vida, pues es el motor del desarrollo económico, político y social.

Lo anterior, justifica la necesidad de estudiar y desarrollar la creatividad a nivel personal y social para crear nuevas acciones, ya que con el repertorio comportamental de la sociedad es imposible dar respuesta en forma satisfactoria a toda la problemática actual. La creatividad debe ser analizada entonces desde una perspectiva integradora y no como una actividad de un grupo de personas.

La creatividad debe convertirse en el motor diario, debe ser una forma de vida para hacer crecer nuestro entorno social ya que promueve el conocimiento, la cultura y la inteligencia. La creatividad puede ser desarrollada, todos podemos ser creativos más allá de nuestro talento innato o del área o ámbito en cual nos desenvolvamos. Cuando en la cultura de una empresa o universidad se respira creatividad, esto implica otro tipo de reglas y uso de los recursos, permite experimentar y equivocarse, apelar a la intuición, a las emociones y a la sensibilidad, se convierte en un juego desafiante y los resultados competitivos son contundentes y marcan la diferencia, ya que "todos aquellos lugares en donde se valora (y se aplica) la originalidad, la flexibilidad, el impacto innovador, la imaginación y el emprendimiento creador son empresas exitosas".¹²

E. De Bono nos insta a cada uno de nosotros diciendo: "estimule su pensamiento creativo (aquel mediante el cual generamos propuestas y respuestas activamente) en lugar de

¹² "Innovando en las organizaciones." Eduardo Kastika Profesor de Creatividad en las Organizaciones.



pensamiento reactivo (aquel que solo sirve para cumplir con las rutinas diarias y ciertos estímulos)”¹³

CONCLUSIÓN

En síntesis podemos señalar que es más innovadora y productiva la actitud de permanente flujo creativo que nos capacita para estar, no solo preparado para las dificultades, sino que también nos permite proyectarnos en esta desafiante sociedad manteniendo una permanente actitud de búsqueda y crecimiento.

Cada ser humano tiene el derecho de desarrollar todo su potencial creativo y la sociedad tiene el deber de brindar las condiciones necesarias para que toda persona pueda acceder a los recursos que le permitan dicho desarrollo; estamos en un punto en el que es imprescindible crear las condiciones que puedan facilitar el impacto y desarrollo de la creatividad, **la creatividad debe transformarse en un tema de debate y estudio tanto en el ámbito de la investigación y de la educación, así como también en el mundo empresarial.** Comenzar a gestionar acciones que contribuyan a la investigación y al desarrollo de la creatividad es urgente, es indispensable la creación de entidades a nivel nacional y mundial para la investigación y desarrollo de la creatividad, ya que “Las acciones deben iniciarse en la vida diaria, en el rompimiento de reglas, en la imaginación de todos los días, y en la certeza de éxito cotidiano”.¹⁴

Una sociedad en permanente cambio exige flexibilidad, un ambiente competitivo sano, calidad y un posicionamiento claro; la reinención e innovación son clave para el desarrollo, un ambiente complejo y de conocimiento inmensurable exige una actitud de apertura y colaboración, el mundo derriba sus fronteras, los espacios se hacen infinitos, y por lo tanto, se requiere una cultura de la creatividad, ya que “Seremos más humanos entre más creativos seamos”.¹⁵

La creatividad es inherente a todo ser humano, es una característica innata en el, entonces, de acuerdo con esta afirmación cabe preguntarse **¿cuál es la función de la educación en relación a este tema? ¿Es acaso un agente provocador del cambio en relación al desarrollo de la creatividad? o ¿Esta llamada solo a crear las condiciones necesarias para que la creatividad se exprese?** La educación debe provocar un cambio en el tipo de información, valores, prioridades e intereses con que cada persona llena su espacio, para ayudar así a la distribución y expresión de la energía creadora.

La propuesta es apoyar el trabajo creativo y desarrollar estrategias para el uso cotidiano y deliberado de todas las capacidades y de la expresión creadora en todos los ámbitos del quehacer, principalmente en la educación, democratizando el conocimiento para acceder así a la creatividad, llevando así a la población a desarrollar todo su potencial. Si cada persona tuviera conciencia de que es poseedor de esta capacidad innata, aprendería a ser creativo en su vida cotidiana y personal, las dificultades se transformarían en desafíos, siendo creadores no gracias a las circunstancias, sino a pesar de ellas y estaría contribuyendo a la cultura, al crecimiento país, al desarrollo de la humanidad y al mejoramiento de la calidad de vida;

¹³ Edward De Bono, psicólogo, médico y estudioso de la creatividad y quien introdujera el concepto de “pensamiento lateral” para definir el pensamiento creativo y sus procesos.

¹⁴ “Elementos para inducir la acción creativa”, Julio Cesar Penagos

¹⁵ Julio Cesar Penagos



es urgente entonces que tomemos conciencia y nos apoderemos de nuestra energía y la activemos, para tener la capacidad de modificar, transformar y crear la realidad para nosotros mismos y para nuestro país.

Albert Einstein dijo “La imaginación es más importante que el conocimiento”, y luego agregó “formular preguntas y posibilidades nuevas, ver problemas antiguos desde un ángulo nuevo, requiere imaginación creativa y eso es lo que identifica el verdadero avance en la ciencia”.

BIBLIOGRAFÍA

De Bono, E. (1991). *Seis sombreros para pensar*. Buenos Aires: Vergara-Granica, cap. 34-41.

F Iriarte, R Ivelíc, D Agula; E Astudillo, P gallardo, M thiermann, (1978) *En Busca De Nuestra Creatividad*. Ediciones teleduc.

Mihaly Csikszentmihalyi, (1997). *Felicidad y Creatividad*. Revista The futurist, , pag. 8-12.

“Experiencia Óptima: Estudios psicológicos del flujo en la conciencia”, Mihaly Csikszentmihalyi e Isabella Selega Csikszentmihalyi, (1998), estudio realizado por Enrique G. Fernández-Abascal UNED.

Mihaly Csickszentmihalyi. *Potenciando la creatividad personal*. Revista de Psicología Edición especial año 2000.

Howard Gardner. *Un retrato del creador ideal*. Revista de Psicología Edición especial año 2000.

Julio César Penagos Corzo. *Creatividad, una aproximación*. Revista de Psicología Edición especial año 2000.

Julio César Penagos Corzo, académico de la Universidad de las Américas. *Creatividad, capital humano para el desarrollo*. Puebla, México.

Julio César Penagos Corzo, académico de la Universidad de las Américas. *Elementos para inducir la acción creativa* Puebla, México.

Julio César Penagos Corzo, académico de la Universidad de las Américas. *Necesidad y Justificación para el desarrollo* Puebla, México.

Julio César Penagos Corzo, académico de la Universidad de las Américas. *Fundamentos para el desarrollo creativo* Puebla, México.

Julio César Penagos Corzo, académico de la Universidad de las Américas. *Creatividad. La síntesis de integración humana*. Puebla, México.

Julio Cesar Penagos, Académico de la Universidad de las Américas. *Las Condiciones de la creatividad*, Puebla-México.



RECREARTE
Revista Internacional de
CREATIVIDAD APLICADA TOTAL
del grupo IACAT Compostela
Director **Dr. DAVID de PRADO DÍEZ**

ISSN: 1699 - 1834

www.iacat.com

Otilia Mentruyt, socióloga. *Creatividad e Inteligencia.*

Mauricio Lefcovich, Consultor en Administración de Operaciones y Estrategia de Negocios.
Imaginación,

Gilberto Ernesto Adame Hernández. *Las barreras a la creatividad.*

Claudia K. Montoya Cabrera, educadora. *La creatividad y los juegos.*