

DE LA RELAJACIÓN GRUPAL A LA CREACIÓN ESTRATÉGICA MEDIANTE LA ANALOGÍA PUBLICITARIA

Dr. David de Prado Díez

1. RELAJACIÓN IMAGINATIVA EMOTIVA. PUESTA A PUNTO.

Facilitador: Dr. David de prado.

Equipo Mantelnor: Toño. Manuel. Carlos. Claudio. Víctor. Sirias.

Que. Relajarse antes de empezar el trabajo. Mejorar la integración y concentración mental y corporal. Superar el cansancio, la desgana y el sueño.

Como.

1. **Actividades en grupo.** Todos juntos alrededor del amor de la mesa, se cogen de las manos, cierra los ojos, sintiéndose un grupo unido, tanto físicamente como posicionalmente. En torno a la mesa circular, el grupo configura una estrella. Símbolo de cohesión y de unidad.
2. **Estimulación visual y metafórica.** El grupo se ha de visualizar como una piña, como una estrella: todos reunidos alrededor del sol centro de la mesa. Cada uno evocará espacios y lugares de Mar y montaña, que le extraigan recuerdos agradables de la infancia.
3. **Reconceptualización arquetípica.** La montaña es un símbolo universal de fuerza, Ascensión, subirá a lo más alto, con lesión de la tierra y el cielo.

COMO. PROCESO DE TRABAJO.

1. **Relajación muscular de tensión y distensión mediante el desperezamiento en grupo.** Cada uno emite su sonido y realiza su gesto peculiar, sin desconectar las manos de las otras personas. Se marcan los tiempos la fuerza y consistencia de la tensión y la distensión y descanso, manteniendo las manos unidas, y sintiendo el estado corporal personal y grupal. (Tres minutos)
2. **Relajación emocional.** Salta a la risa, se potencia con palabras provocativas, y se contagia una explosión libre y desinhibido la de distintos tipos e intensidades de formas de raíz: fuerte y profunda como un ahogo, suave y delicada, como una flor, chillona y gritona como un gallo una gallina... (Cinco minutos)
3. **Visualización imaginativa.** Cada persona adopta la posición que más cómoda le resulte. (12 minutos)

Se imagina un paraje o paisaje festivo de vacaciones de playa o monte. Es muy relajante. Evoca una montaña sólida, segura y muy alta. El es esa montaña. Al lado de escucha las olas del mar. Se imagina que es un pez que se mueve con absoluta libertad dentro y fuera del agua. Visualiza el amanecer. Ha acabado la relajación. Nuevo despezamiento.

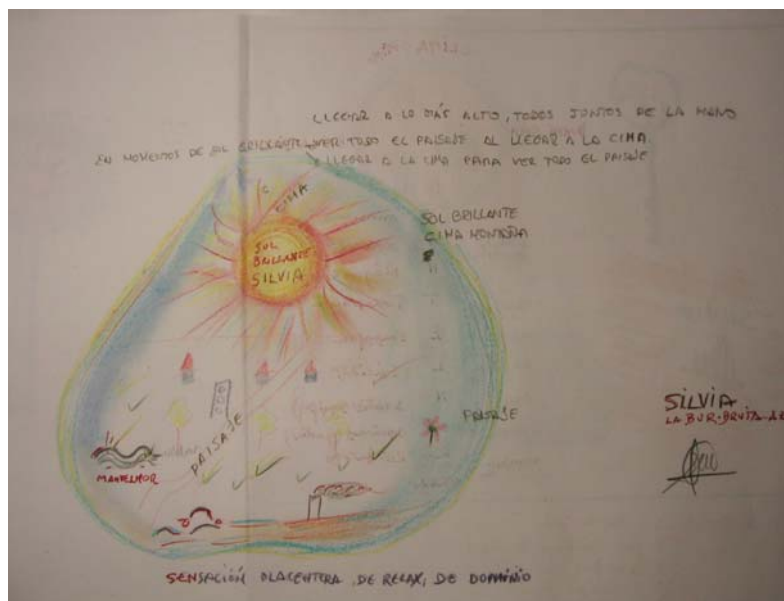
ACTIVIDADES GRÁFICO VERBALES

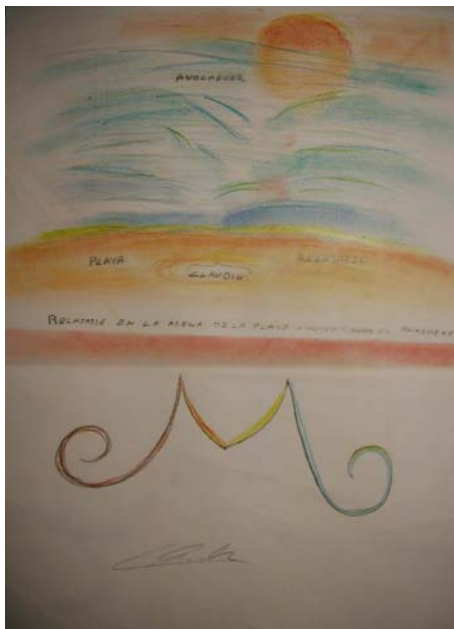
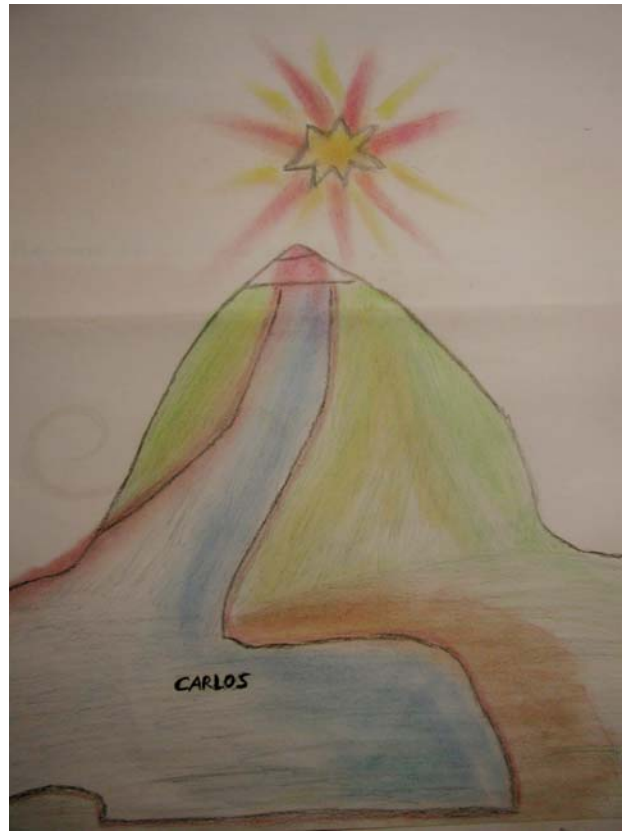
1. **Diseña las imágenes** y sensaciones que has experimentado durante la relajación. Pon una M. (símbolo de la empresa) y tu propio nombre (el autor protagonista) en el lugar del diseño que mejor encaje.
2. **Escribe una frase** con las tres sensaciones más fuertes y consistentes, situando el que tuvo como protagonista de la experiencia y de la acción.

PARA QUE. FINES.

1. **Integración personal**, para concentrarse mejor, y para descansar y ponerse a punto para un trabajo intelectual.
2. **Integración grupal**. Para sentirse parte fundamental de un grupo, conectándose corporalmente por las manos, emocionalmente por la risa contagiosa, e imaginativamente por las metáforas y escenas agradables compartidas.
3. **Activación creativa**. Movilizar la imaginación para que esta ocupe el papel que le corresponde en cualquier trabajo intelectual, personal o laboral.

DISEÑOS Y FRASES ELABORADAS POR LOS PARTICIPANTES DESPUÉS DE LA RELAJACIÓN IMAGINATIVA GRUPAL.







2. EL TORBELLINO DE IDEAS PARA HACER BALANCE DEL PASADO Y ANTICIPAR EL FUTURO.

Facilitador: Dr. David de prado.

Equipo Mantelnor: Toño. Manuel. Carlos. Claudio. Víctor. Sirias.

Se realizan dos torbellinos de ideas.

1. El primero nos va a permitir que los miembros del grupo puedan expresar sus experiencias, sus actividades, sus logros y sus frustraciones en relación con la tarea pasada. Se puede medir así el nivel de carga emocional de cada individuo y de todo el equipo: basta después de hacer un torbellino individual, con que cada miembro del grupo ponga un signo más aquello que le resultó grato y un signo menos aquello que le resultó desagradable, insatisfactorio, inútil o ineficaz.
2. El segundo torbellino de ideas se centrará en hacer pensar que imaginar al grupo en un futuro relativamente lejano, después de haber concluido la carrera de trabajo actual, con la finalización de todos los encargos y proyectos. Es una estrategia de anticipación e invención de futuro que trata de responder a dónde va la empresa o el grupo, con las aportaciones de todos. ¿A dónde queremos llegar? ¿cuáles son los rumbos y recursos que precisamos tomar?

He aquí algunas respuestas del 2º:

- Me gustaría que hubiera una integración entre nuestro grupo y Rede, así como mayor interacción con el resto de las secciones de la empresa. ¿Cómo haríamos para compartir tiempo, recursos y objetivos, gestión y apoyo?
- Cómo hacer para no estancarse ni en las metodologías ni en los contenidos del proyecto. Abrirse a experiencias y prácticas de otras empresas multinacionales. Llevar a cabo conexiones de colaboración con centros de investigación y vanguardia. Aportar algo único y significativo por cada miembro del grupo, que signifique ir más allá de lo que se está haciendo.
- Como acabar de construir de modo sólido la casa que se ha iniciado hace un año: buenos cimientos, buen tejado protector, fue las ventanas abiertas a los clientes y proveedores, buenas sus redes de energía eléctrica, informática, emocional, creativa...
- Cómo hacer para que las metodologías ya definidas y cristalizadas, puedan abrirse nuevas posibilidades de más efectividad, menos riesgo, menos coste, menos tiempo...
- Cómo ligar los planes individuales de carrera tanto en el espacio de las aficiones privadas como de las tareas profesionales, al proyecto de desarrollo de futuro de la empresa: como dejar por escrito y manifiesto constancia de los talentos, las aportaciones y el compromiso de todos los miembros del grupo con ese plan estratégico centro

Realmente el proceso de torbellino de ideas, que habría de cristalizar en una propuesta concreta y elaborada por parte de cada uno de los miembros del grupo sería una fórmula

muy adecuada para enriquecer el plan estratégico de la dirección de la empresa. Todos los miembros de la misma se sentirían más halagados, motivados y comprometidos.

3. PROCESO DE DESARROLLO ESTRATEGICO, ESTIMULADO POR LA CREACIÓN PUBLICITARIA. VENDIENDO INTANGIBLES PARA UN PLAN ESTRATÉGICO PAARTICIPATIVO

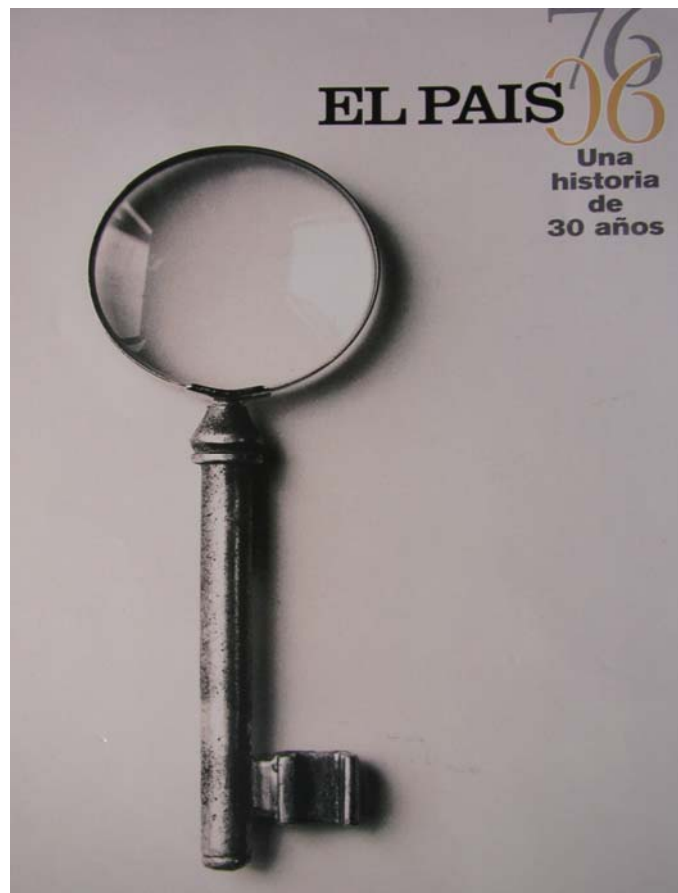
Facilitador: Dr. David de prado.

Equipo Mantelnor: Toño. Manuel. Carlos. Claudio. Víctor. Sirias.

Para estimular de un modo libre y abierto en una primera fase la imaginación, la ilusión y la fantasía de los participantes con sus preocupaciones, recurrimos al proceso de creación analógica, estimulada por la creación publicitaria.

Seleccionamos una serie de anuncios por su novedad, su originalidad, o su potencial estimulado. Cada uno de los miembros del grupo torbellinico expresaba las sugerencias que el anuncio le daba en relación con el futuro de Mantelnor. Se trata de vender un intangible, soñando en propuestas puramente imaginativas. En una segunda fase habría que seleccionar aquellas más interesantes para el plan estratégico, y realizar un torbellino de ideas acerca de cómo concretar y llevar a cabo las propuestas publicitarias más atractivas.

A continuación se presentan los estímulos de publicidad en el mercado, y los bocetos realizados por el grupo.



RECREAR EL ANUNCIO

TURBEMUNDO DE IDEAS.

mantenlo en la llave de

- * tu corona
- * tu carrera
- * tu caja
- * tu veccion
- * tus ideas
- * tu imaginacion
- * tu creatividad
- * tu futuro

LA CLAVE IDEAS RICAS

EL EXITO EN LA SALVACION POR

EL ARCO IRIS DE EL COCHE

EL CIELO

EL OJO

EL PESO

EL CEREBRO

EL CARBANO (LA INVENCIÓN)

LA FER

LA OJO DE LIMA

CLIMA DE SOL Y LUNA

EN MANTENHOR CON

sol

Montaña

PROBLEMAS

10 SOLUCIONES

LLIMA OPTIMO

DONDE REINO BIENAMIENTE

M A N T E N

MIMA

A AVANCES

N NIAGARA

T TODOS AUNA

E EMPUJAN

L LUCIDAN

N NOSTROS (EQUIPO)

O OPCIONES (GUSTOS)

R RECURSOS

SILVIA

LLAVE HABITUA

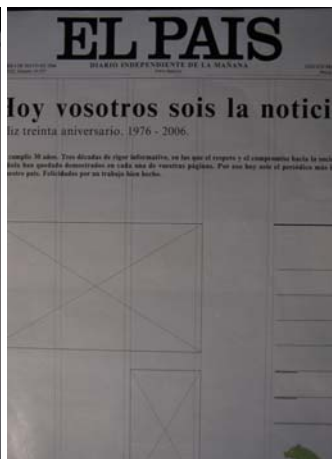
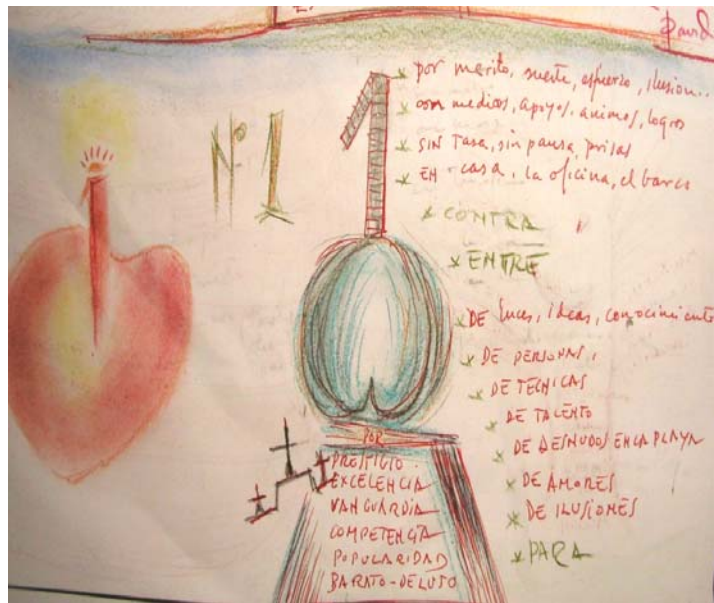
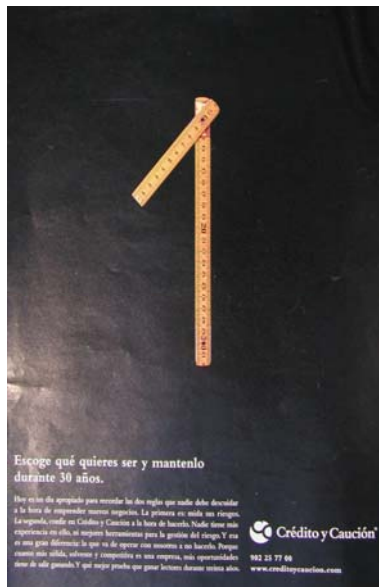
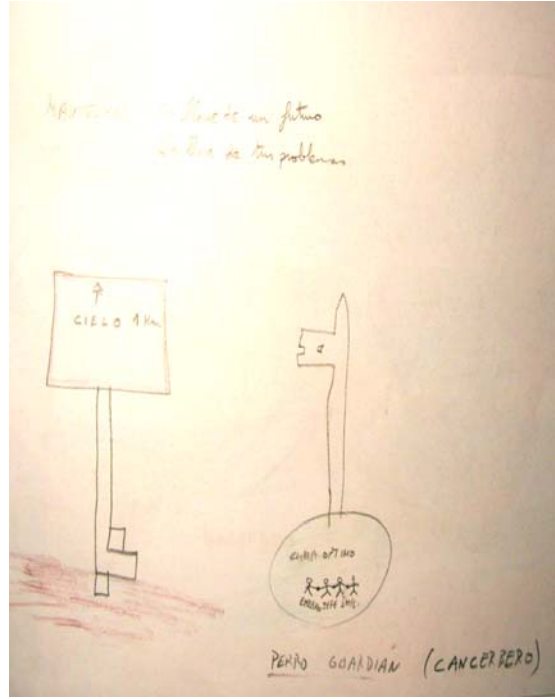
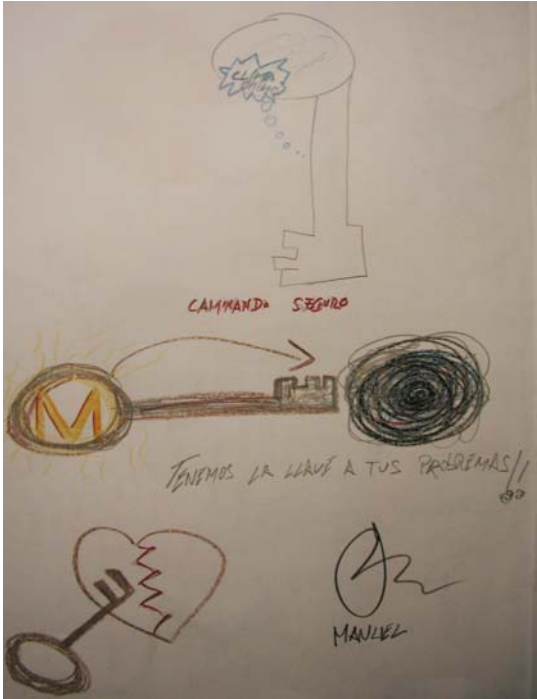
ABRE TODAS LAS

MANTEN SOL

UN CLIMA OPTIMO

TEH CLARA TU SEGURIDAD

TEH CLARA TU SEGURIDAD



REPUDIO DEL CRIMEN. La sociedad respondió unánimemente al pedido de ETA al Estado: nunca antes el mundo radical se había sentido tan aislado.

EL PAIS
ETA asesina a Miguel Ángel Blanco
Insiste al clamor por salvar su vida

97

MANOS BLANCAS. Miles de personas levantaron sus manos en Ermua para decir a ETA "basta ya".

España se echa a la calle
El secuestro y asesinato de Miguel Ángel Blanco provoca una movilización masiva
POR GENEVEVA GASTAMINZA

El secuestro del concejal del PP en Ermua Miguel Ángel Blanco, y su asesinato dos días después, originó la rebelión cívica de julio contra el terrorismo de ETA. De manera espontánea se produjeron las mayores manifestaciones que se han conocido en el País Vasco, en medio de una marea de solidaridad que se transmitió con las multitudinarias movilizaciones en todas las ciudades españolas al grito de "¡Voces al ETA no!".

La furia y hartazgo social impulsaron esta rebelión cívica contra la criminalidad de ETA y el inhumano proceder de su estrategia política. Herri Batasuna (HB), además de no renunciar la violencia, llevaba años practicando en Euzkadi una política de confrontación social y alimentando en la calle provocadoras contramanifestaciones frente a las que protagonizaban los democristianos en protesta por los atentados y secuestros de ETA.

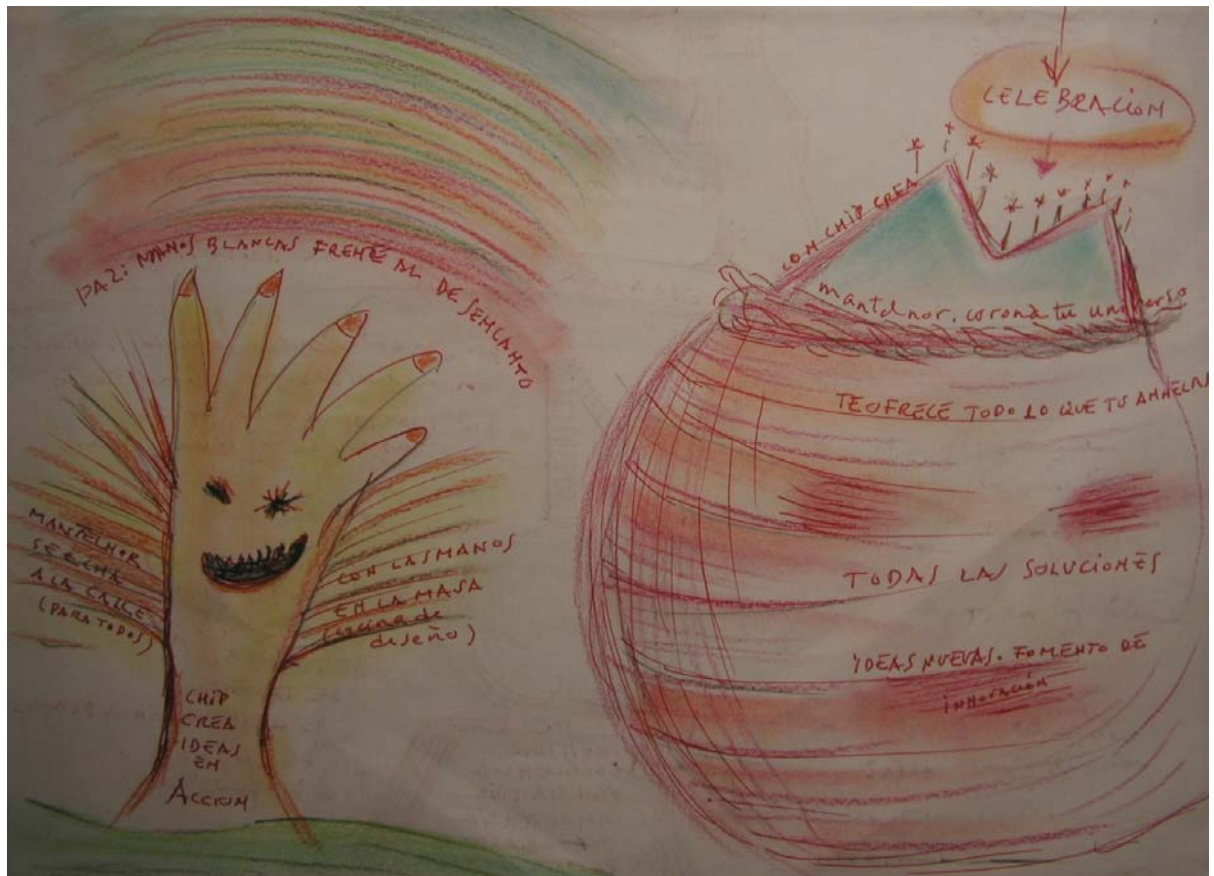
Por eso no hizo falta siquiera una convocatoria para que, aquel 12 de julio, la noticia del secuestro y el ultimátum de 48 horas para salvar la vida del edil popular de Ermua se interpretaran unánimemente como un inaceptable chantaje al Estado. Y la ciudadanía se movilizó, convocada e indignada por la impresionante imagen de padecimiento que una semana antes había mostrado el funcionario de prisiones José Antonio Ortega Lara al ser rescatado por la Guardia Civil de su cautiverio en un zulo inhumano de Mondragón.

La masiva reacción de la ciudadanía desbordó a los partidos políticos. Hasta que la herrero laberina de Ermua fue incendiada parecía impensable que ciudadanos entusiastas trataran de asaltar sedes de HB. El dramatismo y la tensión, junto a la necesidad de controlar la nueva humana ansia de movilizarse -el grito "¡a por ellos!" resonó en las manifestaciones-, obligaron entonces a

PIENSA UN DESEO. SOPLA.

Tu deseo se cumplió. El nuestro también. En el día de nuestro 30 cumpleaños, queremos desear la mejor para el futuro. Porque en Acciona sabemos muy bien que la mejor forma de construir el mañana pasa por lo que hacemos hoy.

acciona
CONSTRUYENDO EL FUTURO





BARROSPINO / EFE

AL SUELO Momento en que el teniente coronel Tejero asalta el Congreso de los Diputados durante la votación de investidura de Leopoldo Calvo Sotelo.

> a una situación similar a la del franquismo que acabábamos de clausurar con la Constitución de 1978. Los golpistas habían tomado el Parlamento en una acción coordinada de antemano con el teniente general Jaime Milans del Bosch, quien, invocando un vacío de poder precocinado, había lanzado un bando donde proclamaba un peculiar estado de sitio en la III Región Militar, bajo su mando. La idea de partida era que ambas acciones combinadas servirían de ful-

minante para sumar las adhesiones de otras capitánías generales. En estos días del 25º aniversario del golpe del 23-F, algunos de los protagonistas militares de la intentona, que siguen en busca de un sesgo favorecedor o exculpatorio, y otros compañeros audaces, abusadores de la desmemoria, andan empeñados en presentar como descubrimientos inéditos lo que ya entonces era de conocimiento general. Aceptemos que participar o estar presentes en los

acontecimientos para nada garantiza alcanzar su comprensión ni descifrar su sentido. Tolstói describe en *Guerra y paz* cómo los protagonistas de la contienda salen aturridos de ella y cómo son los historiadores ausentes quienes nos proporcionaron décadas después un cuadro coherente de la batalla de Borodino. Sin embargo, por lo que se refiere al golpe del 23-F, nuestros historiadores de ocasión han procedido a la inversa, tratando de ensuciar los comportamientos más indudables. Sucede que, al santificar la transición, se olvida lo que experimentaban quienes la estaban viviendo. Ahí estaba Adolfo Suárez, adornado de grandes cualidades que le hacían idóneo para los momentos en que iba a desmontarse el régimen franquista, pero que se iba quedando sin programa mientras su partido, la UCD, se convertía en una jaula de grillos. Sin apoyos y combatido por la prensa, lo inexplicable es cómo no había dimitido antes. En todo caso, los que estuvimos allí no podemos convalidar los inventos de esos improvisados buceadores que quieren ahora hacer aflorar sospechas sobre el Rey. Porque don Juan Carlos jugó el 23-F su apuesta íntegra por la Constitución y confirmó en aquellas horas que sólo quería ser rey de ciudadanos libres. ●

(PUBLICADA EL 30 DE FEBRERO)

