



**CÓMO APRENDEN LOS CHICOS HOY.  
APORTES A LA EDUCACIÓN  
DESDE DISTINTAS DISCIPLINAS**  
**¿Se puede educar en, desde y para la creatividad?**

**Mgter. Jovita Kemelmajer Roitman.  
MENDOZA. ARGENTINA**

---

**Diario Los Andes  
Programa El diario en la escuela**

**Seminario de Educación**

*Magíster en Creatividad Aplicada Total de la Universidad de Santiago de Compostela. Estudios de danza en el Conservatorio de Música de la Universidad de Chile. Secretaria de Extensión, Relaciones Institucionales, Capacitación y Perfeccionamiento y ex Vice-Decana, FEEyE, UNCuyo. Docente FEEyE, UNCuyo y del Master de Creatividad Aplicada Total, Universidad Fernando Pessoa, Portugal. Coreógrafa general de cinco ediciones Fiesta Nacional de la Vendimia. Publicaciones: Creatividad y Movimiento expresivo; coautora de Técnicas de Creatividad; Epistemología de la Creatividad, etc.*

Como cuando nosotros hablamos de Creatividad, hablamos de hacer, esta es una conferencia que va a tener un poco una cierta característica similar a la del taller, por lo menos, en la primera parte: vamos a intentar recuperar nuestros propios espacios creativos, y después, vamos a dar una explicación de qué es lo que hicimos. Yo les digo esto para que no piensen que voy dar una conferencia "magistral".

Vamos a empezar con la observación de una pequeña parte, muy pequeña, de una película, que no les voy a decir el título, y que yo les pido que la observen detenidamente. Vamos a pasarla dos veces, de manera que les pueda quedar bien claro para qué lo estamos haciendo. Lo que sí les pido es, por favor, que observen muy bien la película y, cuando termina, pediré que pasen de nuevo el segmento, y después, les voy a dar una pequeña consigna (proyección de fragmento de film).

(...) Es extraña, ¿no? ¿Alguien la ha visto? Vamos a pasarla de



nuevo, y, surgen varias cosas en la película. Hay un personaje principal, y es ese personaje al que hay que seguir (fragmento).

¿Qué solución le darían ustedes a ese problema que tiene este señor? Este señor, indudablemente, tiene una problemática, y piensen cuál es la problemática, y qué solución le darían ustedes. Discútanlo entre cuatro, y lo resuelven (trabajo grupal).

Como ustedes ven, hemos tenido diferentes estilos, diferentes apreciaciones, y como en realidad, yo saqué este segmento de la película, que sale de contexto, ahora les voy a contar cuál es el problema que tiene Max.

Max es un matemático que está a la búsqueda del número infinito, con un sentido científico. Pero, resulta que esta búsqueda se ve muy presionada por un grupo de multinacionales, porque él, en sus averiguaciones, siente que el mercado se mueve, también, desde un patrón, como todas las cosas, y él lo está buscando. Y no sólo está presionado por este grupo de las multinacionales, sino que está presionado, también, por un grupo religioso de cabalistas judíos, que buscan el número como elemento para llegar a la verdad, porque, en la religión judía, y, sobre todo, en la cábala, los números tienen relación con las letras, y las letras con las palabras, y la palabra con Dios. Entonces buscan llegar a Dios a través de este número. La película tiene mucha violencia interior, que he tratado de no mostrárselas, porque, de última, no venimos a sufrir. Pero, les recomiendo que la vean, porque es una muy buena película. De todas maneras, elegí ese segmento para el planteo porque vamos a ver, a partir de que hagamos un análisis de la creatividad, dónde está, en qué momento está la actitud del profesor, que trata, en todo momento, de sacarlo de la problemática, y de hacer lo que nosotros llamamos "separarse del problema, salir del problema", para poder verlo en otra dimensión. La película se llama *Pi*.

Cuando preguntamos si se puede educar en la creatividad, desde la creatividad y para la creatividad, nos estamos planteando, primero, una forma diferente de enfocar la educación, desde una perspectiva más libre, desde una perspectiva que permite que cada uno desarrolle sus potencialidades, y, cuando decimos "desde" la creatividad, lo que estamos planteando es si podemos usar técnicas de creatividad para educar, si podemos usar metodologías creativas para educar. Y, si decimos "para" la creatividad, a lo que nos estamos refiriendo es que lo que queremos es lograr personas creativas, que puedan transformarse y transformar su sociedad.

¿Qué es la creatividad? Para Mauro Rodríguez y Estrada, que es un psicólogo mexicano que ha trabajado mucho sobre la creatividad, tiene muchos libros de creatividad, y, sobre todo, muy interesantes porque contienen muchos ejercicios de creatividad, así que se los recomiendo, "La creatividad es la capacidad que tiene el hombre de producir cosas nuevas y valiosas. La palabra *cosa* incluye,



prácticamente, todo, también, las actitudes del hombre.”

Nosotros decimos que las personas, todas, tenemos en potencia, la capacidad de ser creativos. Esto rompe este mito de que sólo son creativos algunos, y, como se decía, aquellos a los que las *musas* le susurran al oído. Así se decía antes. Para que las musas susurren al oído, uno tiene que saber escuchar, porque, si no, no se sabe qué susurran las musas al oído.

En esta definición, nosotros encontramos capacidad, que es *potencialidad para*. Encontramos otra cosa, que es el hombre, porque habla de la creatividad en el hombre. No hablamos, como creatividad, lo que pueden tener los animales, porque la supuesta creatividad de los animales, a lo que está respondiendo es, en realidad, a una función de supervivencia. Lo que construyen, lo que hacen, lo hacen en una función de supervivencia, y por lo tanto responde a lo biológico. Nosotros podemos apartarnos de eso, y podemos ser creativos para lo funcional, podemos ser creativos para encontrar soluciones a los problemas, que es lo que les hice hacer con la mirada en la película, y, también, podemos crear para desarrollar la imaginación y para hacer cosas que nos pueden mejorar y sensibilizar en nuestra vida, aunque no sirvan para solucionar problemas, sino sólo para que nos den placer, y poder disfrutarlas.

Es sólo el hombre el que puede crear, el que tiene esta capacidad, y también de producir cosas nuevas y valiosas. Cuando uno habla de *producir*, producir es dar a luz algo, hacerlo realidad. Y esta producción lleva implícita otra palabra, que es un *proceso*, porque nadie produce de la noche a la mañana. Para poder producir yo tengo que tener todo un proceso que me lleva a tener un producto. A mí la palabra *producto* mucho no me gusta, porque le encuentro que tiene unas connotaciones muy economicistas. Pero, en verdad, lo que uno hace son producciones, no productos.

Y cuando habla de las *actitudes* del hombre, la palabra cosa incluye, prácticamente, todo, también las actitudes del hombre. ¿por qué? Porque el motor, lo que moviliza el desarrollo de la capacidad de la creatividad es la actitud que tenemos. Y ahora vamos a ver qué es esto de las actitudes.

La actitud es la *disposición hacia*, inclinación innata o adquirida, motivación, repuesta a un grado de interés sin la cual es difícil encontrar las actitudes o capacidades personales. Y acá está esto que les estoy diciendo: si yo no estoy *en actitud de* dar una charla, por más capacidad que tenga, no la voy a poder dar bien, no voy a poder llegar a ustedes, no vamos a establecer un vínculo entre los dos, porque yo no voy a tener la actitud que me está condicionando ciertas conductas. Distinto sería que yo esté leyendo acá, sentada, y les lea. Esta conducta no condeciría con mi actitud frente a las ganas de darle la charla. Permite estar abierto, permanentemente, a las sensaciones, y ver el mundo de diferentes maneras. No era lo que le



pasaba a Max, ¿no? Max tenía su actitud no en ver el mundo, sino en ver sólo su problema.

Las actitudes implican lo que se piensa, se siente, y cómo querría el sujeto comportarse respecto de un objeto. Es decir, la actitud no es sólo: "Estoy en actitud abierta" y ahí me quedo. Estoy en actitud abierta *para algo que voy a hacer*. La actitud genera movimiento, genera acciones, genera comportamientos, que puede responder a normativas sociales o a disposiciones de iniciativas personales. Todos sabemos muy bien que la escuela genera actitudes y comportamientos que responden a una política educativa, que se deriva, también, de una política general con respecto a la educación, a la creatividad y a la cultura. Y que, en la escuela, los chicos se tienen que portar de determinada manera, que, a lo mejor, en la calle, se portan de otra manera. Y lo que sucede es que, cuando llevan a la escuela el comportamiento derivado de actitudes que tienen en la calle, muchas veces esto entra en cierta fricción.

En las actitudes confluyen conocimiento, afecto y conducta, lo que, a su vez, sintetiza, de alguna manera, las relaciones de los miembros de un grupo. No es sólo algo *afectivo*. No es sólo algo *motriz*. Está involucrada la persona toda, con su intelecto, sus sentimientos, su hacer.

Y el otro componente de la creatividad que hemos visto es la aptitud o la capacidad para, disposición, idoneidad, habilidad, competencia... esto dice el diccionario. ¿Cuáles son las aptitudes o capacidades del pensamiento creativo? No son las mismas de un pensamiento convergente. Son las que permiten encontrar problemas (es lo que tratamos de hacer en la película), definirlos, en términos de darles sentido, y hacerlos solubles. Y, finalmente, formular estrategias para su solución. Fíjense cuántas estrategias tuvieron ustedes para darles a este señor que solucione su problema.

También dijimos que uno de los componentes de la creatividad es el proceso, que es la evolución en el tiempo, acción de ir hacia adelante, progreso, desarrollo. Consiste en las operaciones o fases del pensamiento creativo, para llegar a la realización de un producto. El proceso involucra tanto a la persona como a los elementos que intervendrán en la producción. No hay proceso sin la persona, y no habrá una producción sin la persona, y no habrá una producción sin un proceso.

La producción o producto es el resultado engendrado, cosa producida, elaborada. Es lo que hace objetivable y real a la creatividad. Es decir, los resultados de la actitud creativa, que permite que se desarrollen las aptitudes para llevar adelante un proceso que finaliza con la producción.

Hay varias corrientes y teorías sobre la creatividad, pero una que, para mí, está muy bien sustentada, es la que dice que no basta imaginar si uno después no puede concretar lo que imagina. Y esto es



porque nosotros tenemos muchos casos de personas que son muy imaginativas, niños y adultos, muy fantasiosos, y que son fantásticos. Pero, nunca llevan adelante lo que imaginan y lo que piensan. Lo que sucede con estas personas, generalmente, es que llegan a una gran frustración, porque todo ese potencial imaginativo que tienen no lo pueden concretar en producciones.

Cuando me refiero a producciones, no estoy hablando de grandes producciones. Estoy hablando de las cosas hasta cotidianas, como hacer una comida. Y, entonces, la persona resume las actitudes, aptitudes y los procesos que llevan al producto creativo. Cuando Rodríguez Estrada habla de cosas novedosas y valiosas, cuando se refiere a la novedad, es lo que, normalmente, llamamos la *originalidad*, que puede, más o menos, tener trascendencia según la cosa producida, y el contexto. Por ejemplo: si nosotros, después de ver una película, todas las personas hubieran hecho versitos, y sólo una hubiera hecho una canción, esa persona era original en este grupo. Porque, en este grupo, a nadie se le ocurrió hacer una canción. Hay quien hizo un diálogo, casi teatral. Esa fue una forma diferente de la que se les ocurrió a todos los demás. Esa persona también es original y novedosa en este contexto. Probablemente no lo sea en el país, pero no nos interesa. Nos interesa acá, ahora, en este momento, y la originalidad tiene que ver mucho con el contexto.

Y en cuanto al valor, hay tres niveles. Hay cosas que son valiosas, nada más que para el núcleo afectivo del sujeto que crea. Por ejemplo, mi nena estudia danza, improvisa, es una maravilla lo que hace, y todo esto nos llena de satisfacción a la familia. Pero mi nena que estudia danza, improvisa y hace cosas muy lindas para la edad que tiene, la pongo con la gente del Bolshoi, lo que va a hacer no es tan valioso. Entonces, lo que la nena hace es valioso en el entorno, en lo familiar. También puede ser que la nena haga cosas muy valiosas y se destaque en el medio, y, a lo mejor, haya descubierto nuevas formas de movimiento. Hasta podría ser que llegara a crear una nueva técnica de danza. Entonces, se va a destacar en el medio social. Pero puede ser que esta nena, además de haber descubierto la técnica de danza, descubra, con el tiempo, y trabaje, que esa técnica de danza sirve para curar la escoliosis, por decir una cosa. Entonces, esa técnica de danza que hizo esa nena es valiosa para la humanidad.

¿Quiénes pueden crear? Hemos dicho que todos tenemos la capacidad en potencia. Los sujetos con actitudes creativas son quienes, por esta razón, son singulares, únicos, distintos, diferentes, son intuitivos. ¿Se acuerdan cuando el profesor le decía a Max que no pensara tanto y que se dejara llevar por la intuición, para jugar? También son perceptivamente abiertos. Esto ¿qué quiere decir? Que tienen desarrollados, ya sea de una manera personal y espontánea, o porque tienen un trabajo y una estimulación para eso, pero están muy receptivos a todo, a los amigos, a las formas, a los colores, a los



olores, a las problemáticas... Son curiosos, no se quedan sólo ahí. Son esos chicos que están permanentemente preguntando: "¿Y esto por qué? Pero dime ¿y no lo puedo desarmar? ¿Y por qué no puedo desarmar esto? Si lo desarmo, ¿me voy a encontrar con lo que, realmente, tiene?" Son chicos que rompen todo porque, estos chicos, generalmente, son creativos. Son muy imaginativos, andan permanentemente pensando cosas, combinando cosas, críticos de los demás y de sí mismos, muy sueltos, pasionales, porque tienen que tener una actitud realmente pasional ante las cosas para poder crear, y son tenaces, es decir, que son personas que ante el primer "no" no se decaen, sino que siguen trabajando y elaborando, y, a lo mejor, van a estar toda una vida detrás de lograr algo, aunque les cueste y no puedan. Pero lo van a hacer siempre con el mismo esfuerzo y las mismas ganas. Por eso tienen un alto grado de tolerancia a la frustración.

El pensamiento creativo tiene componentes. Decir que una persona es creativa y su pensamiento es creativo es porque puede dar muchas respuestas a un mismo problema, no una sola, no conformarse con una sola. Y a esta característica del pensamiento creativo se le llama *fluidez*, entendida como la cantidad de ideas que una persona puede producir respecto de un tema determinado. Por ejemplo, si ustedes hubieran dicho este versito, y otro, y otro, cinco versitos cada grupo, el grupo era fluido. A lo mejor lo hicieron.

Otro de los aspectos de la creatividad es la *flexibilidad*, que está evidenciada en la heterogeneidad de las ideas producidas. Es decir, que yo produzco muchas ideas, pero no son todas similares. Con respecto a esto, alguien pudo hacer un verso, una canción, una escultura, diferentes cosas, o enfocarlo de diferentes maneras. A lo mejor podría haber hecho una poesía cómica, otra cosa muy dramática, otra cosa lírica. Entonces, esa persona, aunque lo que hace es un poema, esos poemas los ve de diferentes maneras. O sea, ve el problema y ve la cosa desde diferentes ángulos.

¿Cuáles de estas ideas pueden concretarse? Y aquí venimos a la característica de la creatividad, que es la *viabilidad*. Esta es una característica del pensamiento creativo, que es la capacidad de producir las ideas y las soluciones que se pueden realizar, elaborar y llevar adelante. Y esas cosas, ¿son diferentes a lo que ya se ve, o es más de lo mismo?

Entonces, acá surge esto que hablamos de la originalidad, que es la rareza relativa de las ideas producidas. En una población de 100 personas, sólo a dos o tres se les ocurre tal idea, y allí el pensamiento es original, que es lo que estuvimos charlando.

Por ejemplo, hay varias películas que tratan el tema de la relación y la problemática del hombre con la matemática. Sin embargo, la originalidad de este director y de este productor, y de este autor que hicieron esta película, enfocaron la problemática de la matemática y



de las personas que se dedican a la matemática desde una visión muy particular, que es ver a la persona en medio de un contexto en donde están dos elementos muy opuestos, como la religiosidad y la economía, y cómo estos dos elementos, aunque son opuestos, están influyendo en esa persona de la misma manera, con la misma presión. Y, además, es una película muy original, porque es una película que casi no tiene escenario. Está desarrollada en la habitación, en el departamento donde vive este señor, un tren, apenas si se ve la calle, el departamento del profesor. Y ahí, en esos cuatro lugares se desarrolla toda la película, y no recurre a grandes cantidades de dinero ni nada.

Siempre hemos tenido idea de que a uno se le ocurren las cosas ahí nomás, de repente, y que esto de “se me prendió la lamparita” de la noche a la mañana es una característica de los genios. No hay genios a los que se les prendan la lamparita de la noche a la mañana. La lamparita sufre todo un proceso hasta que se enciende. Y nosotros hemos visto el proceso de este señor para poder llegar a lo que él quería, parte de este proceso, que era encontrar el número infinito como patrón. Entonces, él ha estado todo el tiempo trabajando sobre eso.

El proceso se inicia con un cuestionamiento: “Hay una cosa que me está picando”. En este caso, en el de él, era encontrar el número. Y, entonces, él tiene la sensibilidad ante ese problema. El problema es encontrar el número. A él no le interesa si va a encontrar el número, para quién le va a servir. Él quiere encontrar el patrón porque, a su vez, él ya ha estado estudiando de que hay patrones en la naturaleza que se repiten siempre, y hace relación a la geometría, al número ideal, durante la película.

¿Qué sé y qué ignoro sobre el problema? ¿Cuánto tengo que saber, y adónde lo puedo averiguar? Es decir: lo primero, es que la cosa me interesa. Si no me interesa, no tengo *actitud de*. Después, no me puedo quedar sólo con lo que sé. El proceso de la creatividad tiene mucho que ver con el proceso de la investigación. Por eso, también, los investigadores son creativos, no sólo los artistas. Pero, aún, los artistas, también hacen un trabajo de investigación sobre los sonidos, sobre los movimientos, sobre las formas. Siempre hay un trabajo de investigación en el que uno va aprendiendo cómo es el problema, cómo es el sujeto, y todo lo que puede influir sobre el problema y sobre el sujeto. A esa etapa se le llama **acopio de datos**.

Cuando uno tiene todos los datos, que era lo que tenía este señor, lo mejor no es seguir dando vueltas, como le dijo su maestro. Su maestro le dijo que se dejara llevar por la intuición, y que no pensara, y que leyera Hamlet... Él, ¿qué quería hacer? Alejarlo del problema, para que el problema se empiece a elaborar solo en su cabeza, con todo lo que él trae de antes. Y esta es la etapa de la **incubación**. Las ideas se procesan. Hay muchos dichos al respecto:



“Lo consultó con la almohada”, los que se van a dormir con el libro debajo de la almohada, pero se van “a dormir”: están haciendo otra cosa, y eso les entra. Pero, lo que entra, en realidad, es el proceso interior de todo lo que sé. Hasta que, finalmente, aparece la **iluminación**, y que es esto de que se prende la lamparita, el famoso *Eureka*, que tuvo tanto tiempo Arquímedes, bañándose, que es el encuentro de la idea apropiada. Pero no hay encuentro de idea apropiada si no existió todo lo otro, y uno puede ir y volver, y no siempre el proceso es así. Se va, se vuelve. Pero, cuando uno ya tiene la idea, esto es, la imaginación, lo que tiene que hacer es ponerse a trabajar, y tiene que elaborar la idea. Y ahí, realmente, empieza la **producción**, y ahí, realmente, es el momento de la **creatividad**.

Ustedes están haciendo un proceso creativo en los chicos. Todo depende de cómo se realice ese proceso, cuál es la metodología para llegar a ese proceso. Porque este es el proceso. Lo que tenemos que ver, también, es cómo nosotros impulsamos a que este proceso se vaya desarrollando.

Lo más importante: Nadie se puede quedar con su propia producción. Quedarse con la propia producción es egoísta, es poco humanitario y poco solidario, y así lo que uno haga sea no tan valioso, como dice Rodríguez Estrada, y no sea tan valiosa para la humanidad como descubrir el número infinito, las cosas hay que comentarlas, y hay que socializarlas. ¿Por qué? Porque también socializarlas me ayuda a mejorarlas. Cuando yo lo presento, lo discuto, quizás otro me hace ver que esto puede ser mejorable, que puede mejorarse, de alguna manera, o puede ir hacia otras cosas, no sólo mejorarlo, sino que, también, a veces, esto puede ser el inicio de otra cosa.

Hay una técnica de creatividad, la famosa “S” (ese). Entonces, hay un profesor que dibuja una ese. La puede dibujar también en el piso. Entonces, el profesor pregunta: “¿Dónde estás parado en la ese, respecto de la vida, de un problema, de un proyecto, de cualquier cosa que uno quiera hacer”? Entonces, si uno está en el inicio de la ese, uno está con mucho brío y empieza con el proyecto. Luego, uno sigue caminando por la ese, y va logrando ciertas cosas, va avanzando. Al avanzar con la ese, uno va avanzando en el proyecto, uno va avanzando en su vida. Y, entonces, sigue caminando en la ese hasta hacer la otra curva, y acá es donde hay que empezar a tener cuidado. Porque, generalmente, este punto es el punto que me va a llevar al éxito. Cuando estoy parada acá, en más de la mitad, esto es lo que me va llevando al final del producto, al éxito del producto, al éxito del proyecto, de lo que vaya a hacer. Y sigo caminando. Cuando sigo caminando y hago la otra curva, tengo que tener cuidado adónde llevo. Porque, si yo llegué acá, que es el final de la ese, la parte de arriba, y dije: “¡Que fantástico lo que he hecho! ¡Ya lo hice! ¡Ya lo



logré!" ¿Saben lo que me va a pasar? Que me voy a caer. Lo que tengo que hacer cuando llegue acá, es empezar, desde aquí, otra ese que me lleve más arriba. Es una técnica bastante interesante, que les propongo que ustedes lo hagan con respecto a las cosas que están haciendo, pero que la hagan, también, corporalmente. Es interesante.

En Creatividad trabajamos mucho con objetivaciones de las cosas, y también trabajamos con estas analogías. Esta analogía de la ese, como la ese de la vida, a ver dónde estoy parado, qué hago, "y después de acá, qué": ¿me caigo, me quedo en los laureles, o sigo y empiezo de nuevo? Es interesante.

Ahora vamos a empezar a entrar en este tema, que es cómo llevar adelante los proyectos creativos. Primero, para llevar adelante un proyecto creativo hay que estar en un *clima creativo*. Este clima en el que están ustedes, que yo hablo y ustedes escriben, para ustedes no es muy creativo. Era más creativo lo primero. Ahora están en una situación, que podríamos llamarla, como proceso, ¿en qué parte? En el de acopio de datos.

Un clima creativo es aquel que promueve y facilita imaginar, fantasear, preguntar, que es lo más importante para poder ir adelante. Es lo que desarrolla la curiosidad. Más pregunto, más quiero saber. Adivinar, porque, a veces, no tengo todas las respuestas, es muy interesante. Y esto de la adivinación ¿está en contacto con qué? Con esto que le decía el profesor: que no pensara tanto, que se dejara llevar por la intuición. No pensar tanto y adivinar, a ver, qué pasaría. Esto, también, de la intuición, tiene que ver, en la película, con lo del señor que canta. Lo que pasa es que el personaje del señor que canta es un personaje que tiene que ver con los de las multinacionales. Pero este personaje, lo que está haciendo, también, es ayudarlo, haciéndolo salir de esta cosa: cantar sobre las estrellas, sobre el amor. Esta cosa que él no tiene por estar tan imbuido con la matemática.

Transformar: ¿Por qué lo decimos? Porque, generalmente, nosotros esperamos que la gente haga las cosas "como son, como están", no que las cambie. Y esto es en la sociedad, también. En cambio, la transformación es algo que nos da mucho miedo. Transformar algo, cambiar algo, es algo que nos pone en situación angustiante.

Y la otra cosa es idealizar. Si uno no tiene utopías, quimeras, si no idealiza, si vive nada más que con la realidad, estructurar, no dejar todas las cosas así, sueltas, si no, tratar de estructurarlas. Pero, también, desestructurarlas, como decían ustedes: "Max es muy estructurado. Que se desestructure alguna vez". Y, también, reestructurar, que significa estructurarlas de nuevo, con un sentido diferente, después de haberlas desestructurado.

¿Qué proporciona el clima de la creatividad? Libertad. Si no hay libertad, no se puede hacer. Si uno le dice a los chicos: "Tienen que hacer tal cosa", o a las personas grandes también y darles la libertad



de que puedan hacerlo como quieran, cuando quieran también, y la confianza. Generalmente, no dejamos que los otros hagan las cosas como quieren porque no les tenemos confianza, porque pensamos, siempre: "Nosotros lo vamos a hacer mejor. Esto hay que hacerlo así porque así va a salir bien y no vamos a perder tanto tiempo". Darle seguridad, es decir, no estar tanto tiempo ahí, al lado, para ver si sale o no, dejarlo. Mucho sentido del humor, también. Poder reírse de uno mismo. El verdadero sentido del humor, decía Woody Allen, no es reírse de los otros: es poder reírse de mí mismo y de lo que yo hago. Ese es el verdadero sentido del humor. Y respeto por los tiempos, por los espacios, por las ideas y por las expresiones personales. En esto voy a hacer referencia, directamente, a la escuela.

Hay muchos chicos a los que les cuesta muchísimo expresarse. Sus compañeros se ríen por las expresiones, y uno no les tiene paciencia para que se expresen. Entonces, respetarlo en sus tiempos de expresión y tratar de, con humor, y con respeto, que pueda desarrollar una mejor expresión. Eso es un clima creativo.

¿Qué es lo que es represor de la creatividad? ¿Con qué cosas no se puede crear? Cuando uno exige respuestas únicas: "Esto se resuelve así y nada más. Tiene una sola manera". Las presiones: "Dale, apurate, che, que tiene que estar listo ahora. Nadie sale al recreo si no termina". La repetición. Fíjense que, a veces, es interesante, pero buscándola de diferentes maneras, creándola de diferentes maneras.

Las estereotipias, esto de que todos hacemos lo mismo, saludamos igual, esta cosa que en la escuela están, los rituales que hay en las escuelas, esto del saludo, en el Jardín, siempre igual. La masificación, la disciplina agobiante y el aburrimiento. Yo espero que ustedes no se aburran conmigo, porque, si no, poco creativos van a ser.

Cuando planteamos la creatividad, ¿en dónde?: En la escuela. ¿En qué materias?: En todas. La creatividad, primero que nada, tiene que estar en el profesor. Si el profesor no es creativo, poco va a desarrollar la creatividad en sus alumnos. Ese es otro tema. Si yo no soy capaz de reírme de mí mismo, si no soy capaz de desestructurarme, ¿cómo voy a pretender que el otro se desestructure? Desde el uso del espacio nomás. Empezar a romper, si se puede, con eso. Porque, por ahí, como acá, en este caso, no se puede. Pero, aún no pudiéndose yo les dije que se juntaran con el de atrás.

Pero hay cosas que sí se puede hacer, y uno puede sacar a los chicos, a veces, afuera. Aún los chicos del polimodal, también. Los de la universidad, también. Yo a los de la universidad les he hecho pararse arriba de los pupitres, que no había espacio, entonces, unos arriba y otros abajo, y todos nos movemos. Y después, empezar a caminar por arriba de los pupitres.. menos mal que no me vio la que ahora es rectora, que en ese momento era decana, porque si no, no



estaría. Pero, bueno, a lo mejor la convencí.

La cosa es esto: Enfocar los contenidos desde la problematización y la resolución de problemas, no los contenidos como cosas dadas, sino problematizar los contenidos. Después vamos a hablar de las técnicas, pero yo me acuerdo, y acá hay gente que debe saber, que en un curso planteé, para enterarse de un escrito, de una fotocopia que hablaba sobre la creatividad, corté las fotocopias en 5 o 6 pedazos, cada una. Y tomé como 10 copias de esa fotocopia, las metí en una bolsa, las revolví bien, puse a la gente en grupo. Cada uno se tenía que llevar 5 pedazos, pero como estaban cortados de manera tan irregular y. además, tenían que sacar sin mirar, sacaban lo que venía. La cosa era que leyeran el texto, se enteraban de lo que decía, pero no se los daba y les decía: "Léanlo". La gente tenía que andar buscando cual era el pedazo que correspondía para poder armar la fotocopia, primero. Pero, en ese estar buscando para el pedazo que le correspondía de la fotocopia, se fueron enterando de todo lo que decía. Entonces, al final, la habían leído como 5 ó 6 veces, hasta que pudieron crear concepto. Ese concepto surge de una problematización, que es una problematización espacial y de representación, nada más. Distinto hubiera sido entregar la fotocopia y decir: "Lean la fotocopia y ahora vamos a charlar". Esta es una manera, digo, como a otro se le puede ocurrir otra cosa, y, además, era divertido, porque había que ir de un lado para otro.

Llegar al concepto por diferentes mecanismos y procedimientos, y entender a la creatividad como un eje transversal que pasa por todas las materias del curriculum. ¿Y cuáles serían las metodologías y técnicas creativas para aplicar en la escuela? Hay infinitas, y ustedes pueden inventarse las que quieran, porque eso es creatividad. Pero yo sólo les voy dar algunas, como para que, los que tengan interés, los busquen, después les voy a decir dónde las pueden buscar, y como para que se vayan ejercitando. Y no prueben una técnica con los chicos hasta que no las hayan probado ustedes mismos. Eso es fundamental. Es esencial.

Primero, **juegos**. Juegos de palabras, de movimientos, de ilusión, de roles. En principio, la creatividad se vale de una estrategia que es el juego y, en general, uno juega. Hacer palabras cruzadas es jugar, siempre y cuando uno no se vuelva loco, y lo tome como juego.

El **torbellino de ideas**, es algo que todo el mundo lo usa, y no lo sabe usar. Ahora les voy a decir. Porque el torbellino de ideas no es sólo largar ideas sobre una cosa. La primera etapa del torbellino de ideas es largar ideas, y tiene su técnica. La verdadera técnica del torbellino de ideas es "no" al "no". Es decir: todo el mundo dice todo o que tiene que decir, y alguien anota, si se repiten las ideas no importa, se anotan. Pero ahí no se acaba el torbellino de ideas. Tiene una segunda etapa, que es la de la categorización de las ideas. Y si no se hace la categorización no sirve. Entonces, después, uno va



categorizando todas esas ideas, después que las categorizó, si lo que quieren hacer es sacar una definición de algo, o características de algo, entonces ahí, recién ahí, se discute. Pero no se pueden discutir si no están categorizadas. Entonces, cuando trabajen torbellino de ideas, no se queden sólo con largar un montón de palabras, porque eso no es conducente.

Y voy a hablar del **mandala**, que es la técnica que a mi me encanta, yo la amo, no le he traído ningún mandala, pero creo que es una técnica muy interesante para usar en la escuela, porque el mandala permite reunir el pensamiento convergente y el pensamiento divergente.

¿Ustedes saben lo que es un mandala? Es una palabra que, en sánscrito, significa *circulo*. Porque el círculo es, prácticamente, la forma que contiene a todos. Los mandala son, primero que nada, representaciones geométricas que tienen forma de círculo, triángulos y cuadrados, y, después, toda la combinación posible con círculos, triángulos y cuadrados. Tienen un centro, que es lo que permite centrar una idea, y, luego, según si uno ha hecho el triángulo o el cuadrado, va ubicando, supónganse: yo quiero hacer un mandala sobre esta charla. En el centro de ese mandala, ¿qué pongo?: el nombre de la charla. Después, voy a hacer un triángulo. ¿Por qué voy a hacer un triángulo? Porque yo, a esta charla, la he hablado y la he pensado en Creatividad “en”, “para” y “desde”. Entonces, tengo que pensar y poner la palabra más importante en la base, porque es lo que me da el sustento. Y a las otras las voy a ir poniendo a los costados, en los lados. A mí el “desde” y el “para” me están diciendo que tengo que dar una definición de la Creatividad, sus componentes, que tengo que hablar del proceso creativo, y que tengo que hablar del clima creativo, y que tengo que hablar de la metodología. Quizás la metodología la pueda resumir con el clima, ¿les parece? Porque tiene que ver. Entonces, ¿qué hago? Un cuadrado, por fuera de ese triángulo, no por fuera del círculo. Y entonces, relacionado con la palabra “en” voy a poner la definición relacionado con la palabra “desde” el clima y la metodología, “para” producto, persona, proceso, etc., y ahí, yo cuando lo veo a ese mandala, digo: “Pero acá me están faltando cosas”. Entonces, empiezo a agregar, siempre relacionando una cosa con la otra. En realidad, dicho así, de esta manera, y sin mostrarles un mandala, no tiene mucho valor. Pero yo les sugiero a ustedes que en su casa se pongan a hacer circuitos, triángulos, cuadrados, y que los vayan insertando unos en otros, y que vayan viendo cómo las cosas se conectan unas con otras.

¿Qué diferencia hay entre un mapa conceptual y un mandala? En el mapa conceptual uno va jerarquizando y relacionando cosas sin encerrarlas sino de una manera abierta y casi lineal. En el mandala uno va jerarquizando y encerrando, conteniendo cosas. Esa es la diferencia. Por eso el mandala sirve para la concentración.



Otra de las técnicas que se usan es la **analogía inusual**. Es crear analogías entre cosas que no se parecen, que no tienen nada que ver. Porque, por ahí, en esas cosas que no tienen nada que ver, cuando uno las empieza a analizar, por ejemplo, si uno dice: “una bandera es un pozo negro”, ¿tiene que ver? No tiene nada que ver. Pero a mí me obliga a pensar en un montón de cosas. Aquí dijeron: “Uno piensa en la guerra, en la muerte”. También la bandera puede ser la paz, y, entonces yo no diría que la bandera es un pozo. Yo, ¿qué diría?: que la bandera es una nube, es el sol, es el cielo. De hecho, todas las banderas tienen cielo y sol, por las analogías que no son inusuales. La metáfora cumple la misma función.

Y una cosa muy importante es la **relajación imaginativa**. Todo el mundo habla de imaginación, de relajación, pero siempre hacemos relajación en función de una sola cosa, que es distenderse. Y la relajación, desde la creatividad, no es para dormirse, sino que es para empezar a imaginar. Entonces, la relajación imaginativa es muy importante y, sobre todo, que se puede aplicar para motivar una clase, o, también, se puede utilizar para evaluar un conocimiento. Es muy importante, cuando uno trabaja en la relajación, hacer un buen guión, y decirlo bien. No cualquiera dice bien una relajación. Hay que decirlo bien, con un tono monótono, el guión tiene que ser apropiado al objetivo que uno quiere lograr, no tiene que ser demasiado larga como para que la gente se duerma, y después uno no lo puede sacar de ahí.

Y la otra cosa es la técnica de la **metamorfosis**, que es una técnica que se utiliza para desarrollar procesos creativos, porque tiene mucho que ver con estos procesos que yo les mostré, y entonces esa técnica consiste en que uno tiene la fase del huevo, que es cuando uno produce muchas ideas. Después de la fase del huevo, viene la fase de larva, en la que uno se alimenta de las ideas y empieza a decir: “Esta idea sirve, no sirve, es buena, no es buena, tiene estas virtudes, tiene estos defectos”. Después viene la fase crisálida, que sería un poco como la incubación y, finalmente, la fase mariposa, que es la fase en la que el producto sale.

El **Phillips 66**, que ya es re-viejo, y que ustedes pueden hacer Phillips 88, 18, qué sé yo, lo que se les ocurra.

Y la **solución creativa de problemas**, que hay toda una técnica para la solución creativa de problemas.

Los ámbitos de la creatividad son todos. En realidad, no hay ámbito donde uno no pueda crear. Uno puede crear en una viña, crear en su casa, para organizar la comida. O la limpieza, o crear pintando, es decir, en el arte, en la educación, en la ciencia, en la tecnología, en la política, en la economía, y, ojalá los políticos fueran un poco más creativos y tomaran cursos de Creatividad. Porque la creatividad no es algo sólo de los poetas, los músicos y los locos.

Y el desarrollar las propias potencialidades creativas es un derecho



inalienable de las personas y de los pueblos. Atañe también y, principalmente, a la educación formal, que es de lo que estamos hablando, defender y promover ese derecho, si queremos hablar de una educación democrática, progresista y de calidad.