

# CONTABILIDAD Y CREATIVIDAD

Prof. Juan Carlos Seltzer c.p.

E.Mail.: [pseltzer@econ.uba.ar](mailto:pseltzer@econ.uba.ar)

**BUENOS AIRE. ARGENTINA**

- Director del Área de Educación del Centro de Estudios Científicos y Técnicos de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas
- Miembro de la Comisión Interamericana de Investigación Contable- AIC
- Capacitador en CEPA Centro de Pedagogías de Anticipación- Secretaría de Educación-Ciudad de Buenos Aires.
- Profesor regular e investigador: Facultad de Ciencias Económicas – Universidad de Buenos Aires

## RESUMEN

Son manifiestas las percepciones negativas hacia el campo de conocimiento contable en el ámbito de las instituciones educativas y por ende las dificultades por parte de los docentes para su enseñanza.

A partir las propias reflexiones del autor que ha compartido con colegas en su labor de capacitador de docentes ha surgido la necesidad del replanteo didáctico a partir del reconocimiento de la Contabilidad como una creación tecnológica humana apta para satisfacer necesidades reales, ampliando su horizonte más allá de su característica de “normativa”, para permitir la creatividad didáctica con el profesor como agente de esa innovación.

Se aporta un texto en el que se relata una experiencia de aula que ejemplifica la aplicación de técnicas de creatividad en el ámbito de la enseñanza aprendizaje de contabilidad.

## 1. METODOLOGÍA

Se trata de una investigación participativa, el autor del trabajo recoge las ideas que han ido surgiendo en distintas conversaciones en una especie de cuaderno de bitácora, un cuaderno de viaje, y hace un análisis de contenido cualitativo. En los últimos años, hay autores que están considerando la conversación narrativa como una situación formativa, y la investigación sobre la misma, como una posibilidad de conocer más sobre la enseñanza y la innovación (Elbaz-Luwisch, 1997). Clark (2000) considera la conversación, el contar historias, como una forma de desarrollo profesional fácil de iniciar y de mantener. Una conversación focalizada sobre temas de enseñanza es una forma de apoyo social e intelectual para la enseñanza. Es una situación de aprendizaje mediado por las experiencias de los colegas en una cultura compartida porque está configurada por el contenido y los problemas didácticos de la disciplina correspondiente (Vygotski, 1977; Cole, 1999).

## 2. DESARROLLO

Son manifiestas las dificultades para lograr que quienes deben aprender Contabilidad realmente aprendan los contenidos. De encontrarse un camino eficiente en ese sentido, posibilitaría:

1. Comprender la naturaleza y fines de la información contable referida a la gestión tanto histórica como predictiva de diferentes tipos de organizaciones y entes y por tanto sus normas, reglas y posibilidades como una realidad necesaria que la han convertido en el lenguaje del mundo de los negocios (como lo opuesto al ocio), valorizaría a la Contabilidad como disciplina creativa y por tanto posibilitaría un proceso de su enseñanza - aprendizaje con iguales características.
2. Romper la tradicional antipatía que genera esta disciplina, derivada más de su didáctica que de sus contenidos, sobre todo en aquellos alumnos que la tienen incluida en los currícula a edad temprana y no constituyéndose necesariamente en fundamento de sus centros de interés. “El conocimiento académico debiera asociarse con los conocimientos experienciales, con los conocimientos anteriores, con los estímulos socio ambientales, con las prácticas llevadas a cabo en las instituciones educativas o de otro tipo” D.Perkins (1992)

Además de la percepción negativa generalizada de los estudiantes en cuanto al campo de conocimiento, una

para desempeñarse dentro del esquema de complejidad actual solo parecen necesarios aquellos entrenamientos, capacidades y estilos que permitan manejarse en un tipo flexible de organización.

“Formar hoy no es entrenar en modelos basados en la predictibilidad. Debe prepararse para moverse adaptativamente en la realidad cotidiana, inventando en muchos casos soluciones compartidas” J.L.Tesoro (1992) enfocando la labor en la calidad, en el usuario y sus necesidades.

Justamente las preocupaciones surgen a partir de observar la tensión que provocan las técnicas tradicionales en el estudio de la Contabilidad, convertidas en un mecanismo limitador de la creatividad del trabajo con el alumno y por ende de su aprendizaje.

No es cuestión de cambiar algo, de simplemente darle otra forma. aquí se trata de innovar, y no de reformar. Se puede decir que el pensamiento que es necesario aplicar a este ámbito, incluye un profundo cambio de valores. Un cambio en la intención. Por eso se habla de creatividad.

El relato que se da a conocer con este trabajo intenta mostrar como “cooperar para que las situaciones fluyan armónicamente con un cambio que les es propio. . si el contexto es un “todo fluyente” no será necesario cambiar sino cooperar con el cambio. No será necesario agregar ni introducir cambios ya que éstos están y la aplicación de la creatividad consistirá en acompañarlos. (Eduardo Kastika, 1995)

Para un contexto educativo la creatividad se traduciría en capacitar al alumno para percibir estímulos, transformarlos y hacerle competente para comunicar sus ideas o realizaciones personales mediante los códigos a los que esté mas predispuesto. Educar para la creatividad pasa necesariamente por una educación en creatividad. J.Tejada (1989)

“ El profesor es agente de la innovación. Formará a través de la innovación. Pocas dudas existen sobre la necesidad de formar al profesor y al pedagogo para mejorar la calidad de la enseñanza, para optimizar el proceso educativo, para innovar, introduciendo cambios valiosos que comportan formación personal y desarrollo institucional o social. Menos frecuente es recurrir a los procesos de investigación e innovación como estrategia formativa”.( de la Torre 1994)

### 3. JUICIO A LA CONTABILIDAD

#### ANÁLISIS DE LA PROPUESTA

**Se usa como disparador educativo:**

una propuesta desestructurante, sorpresiva, capaz de crear nuevas alternativas de discusión y opinión.

Para que los

**Contenidos**

se conviertan en

**Problemas significativos**

*porque*

tienen

↓  
importancia social

son de

↓  
interés general

son de

↓  
carácter interdisciplinario

→

son

producto de

↓  
momentos actuales

y →

**trascienden el aula.**

## 4. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

### CONTEXTUALIZACIÓN

(Se explicitan los motivos del surgimiento de la misma, las variables que intervienen en razón de la modalidad que adquiere la actividad)

*Buenos Aires, primavera de 1996. La noticia del día y de la última semana continúa[ siendo la acción que la policía desarrolló en el domicilio del Sr. Coppola, representante del futbolista Diego Maradona, allanamiento en el que se encontrara cocaína. A raíz de esta acción comienza el cabildeo policial-tribunalicio correspondiente: que si es culpable, que si no, que si la policía le colocó la droga, que si es el gobierno para distraer, que si por esa cantidad corresponde un juicio, que si por ser quien es ira a juicio, y en caso en que fuera, si el juez se animara a declararlo culpable. Todos los medios de comunicación dada los protagonistas dan mas que superabundante y excesiva bombardeo noticiero, agregándose a los puros hechos, toda la parafernalia de reales, posibles, autodenominados, implicados, delatores, testigos, encubridores, sospechosos, involucrándose conocidos y no tanto personajes de la farándula, de la noche, de la prostitución de lujo, con la escenografía de fiestas, etc. En todo Buenos Aires no se habla de otra cosa, regado por innumerables dimes y diretes, chismes, etc. etc.*

Al ingresar al aula del último año del ciclo de enseñanza media de un colegio de la ciudad, los alumnos están que echan chispas contándose las novedades del “Caso Coppola”

Se percibe en el aire que “**hoy no hay otro tema**” que nos interese, que calce.

### PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD

El docente, después del saludo, inicia la clase comentando el título de la misma es “**El juicio... a la Contabilidad**” creando, en el grupo, cierto grado de **sorpresa e inquietud** frente a tal propuesta.

Al mismo tiempo se crea una **actitud de predisposición** frente a esta **actividad distinta a lo habitual**, pero similar a lo que los tenía ocupados hasta ese momento. Se despierta en ellos interés y sorpresa en cuanto a sus propias producciones.

En esta actividad se invitará a incorporar conceptos de las asignaturas de Derecho, ya que por su metodología los alumnos deberán manejarse con conocimientos y procedimientos jurídicos.

### OBJETIVOS

(Plantearemos los objetivos más generales)

1. Rescatar del contexto social, mecanismos y situaciones que permitan crear estrategias metodológicas diferentes como medio para la **construcción activa** del aprendizaje.
2. Potenciar en los alumnos **un pensamiento creativo, fluido, flexible, original** y elaborado que le permita entrenarse para un mundo de **organizaciones cambiantes**.
3. Entrenarlos en la generación de **ideas** y distintas alternativas de solución frente a una situación problemática del **mundo real** de las organizaciones.
4. Definir a la contabilidad como **herramienta válida** en el análisis de la realidad económica, aportando como disciplina predictiva a la toma de decisiones.
5. Evaluar desde la **opinión** fundamentada el valor instrumental de la contabilidad inserta en al realidad socioeconómica de nuestro medio.

### **¿CON QUÉ ELEMENTOS CUENTO?**

- Con un grupo del cual conozco su nivel de desempeño y su actitud con respecto a la materia. Por haber estado trabajando con él desde siete meses atrás y que en dos meses más termina no solo su año escolar sino su ciclo de formación terciaria.
- Con un tiempo escolar y real, que facilita la puesta en práctica de la actividad

### **¿QUÉ ENFOQUE DOY A LA CONSIGNA?**

La propuesta guarda un carácter **evaluativo**. Por lo tanto la consigna responderá a crear en los alumnos una actitud de “**opinión autorizada**” frente a la culminación de su ciclo. Por otra parte este tipo de actividad produce cierto desconcierto, cierta **desestructuración** por lo **novedoso** y sobre todo **imprevista** (aunque anclada metodológicamente en el interés y en la actualidad de los alumnos) que permite una **mejor aceptación** de la consigna.

#### **La formulación de la consigna es:**

*“Uds. deberán armarse un juicio valorativo acerca de si la Contabilidad es una disciplina necesaria y útil, o no, para desempeñarse en medio de la realidad económica que les toca vivir”.*

### **¿CÓMO SE DISPONE EL GRUPO PARA LLEVARLA A CABO?**

Al iniciar la actividad propiamente dicha se indica que cada alumno debe **elegir su rol** de entre los siguientes: defensa, fiscalía, jueces y testigos utilizando lo aprendido en la materia de Derecho para conocer su función con respecto al procedimiento judicial. Elegido por cada alumno su rol, elabora individualmente un guión.

Después de unos minutos se forman 4 grupos (de acuerdo con los 4 roles) para una puesta en común por grupos, sintetizándose en una redacción cada una de las posturas y analizando la coherencia de los discursos redactados.

A posteriori se dramatiza un juicio oral donde se exponen las distintas posturas, arribándose finalmente a una sentencia acerca del valor instrumental de la Contabilidad.

## **5. EVALUACIÓN FORMATIVA**

Por haberse tratado de una actividad informal que “apareció/se le ocurrió” de golpe al docente ante un escenario de clase que se veía venir complicado se fue armando sobre la marcha por lo que tampoco se tenía previsto ninguna evaluación formal. Por lo tanto también se considera válida como evaluación de este carácter (informal) el hecho de que, habiendo sonado el timbre que indicaba la terminación de la hora de clase, ninguno de los alumnos indicó (como habitualmente) este hecho y la clase se extendió, en un acuerdo tácito durante 10 minutos más de lo habitual.

Quedó como tarea a realizar la escritura del GUIÓN definitivo, el que pasó a ser evaluado desde la perspectiva del procedimiento judicial por el docente del área de Derecho.

## CONCLUSIÓN

Un docente comienza a ser creativo fundamentalmente cuando escucha lo que dicen los alumnos o lo que les sucede; pero se trata de un “escuchar” no puntual, una especie de oído flotante, aquel que se queda enganchado en esas cosas que se *dicen al pasar*, como *sin querer*..

Seguramente que si el profesor le pregunta al alumno que es lo que quiere, éste responderá: “aprender contabilidad”. Seguramente ni él tiene claro qué es lo que quiere. Lo más probable es que quiera aprobar la materia, recibirse y dejar! por fin! la escuela, para poder ver lo que se hace en “la realidad

En síntesis, como dice de la Torre “*tiene amplitud de conciencia, es flexible y abierto a las nuevas ideas.*”

## BIBLIOGRAFÍA

- ALCON ALVAREZ C. et al: El proceso de enseñanza aprendizaje en la Contabilidad, Secretaría de Educación y cultura de la ciudad de Buenos Aires, dirección de capacitación, Bs.Aires, 1994
- ALVAREZ MÉNDEZ, J.M. Didáctica, currículo y evaluación. Miño y Davila Bs.Aires, 2000
- ARIAS GALICIA-SÁNCHEZ: “Didáctica para la Excelencia” México, 1998
- ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD: Anales Conferencias Interamericanas
- ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD: Anales Jornadas de Contabilidad del Cono Sur
- BARONE, Eric: “Aprender a aprender”. Ruy Díaz SA. Bs.Aires, 1990.
- CAMILLONI A. Et al: . Corrientes Didácticas Contemporáneas Ed.Paidós Bs.Aires, 1999
- CLARK, CH. (Ed.) Learning by Talking: Conversation and Storelling in Teacher Education and Professional Development. (En prensa) (2000)
- COLE, M. (Sicología cultural. Madrid, Morata. 1999)
- CUADRADO EBRERO Y L. VELMAYOR: Metodología de la investigación contable. Mac. Grw Hill Madrid 1999
- DAVINI, M.C.: Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Programa de Formación docente Continua. Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Buenos Aires. 1999
- DONOSO ANES J:A. Dirección “La docencia de la contabilidad a debate” Ed. Kronos, Sevilla 1996
- ELBAZ-LUWISCH, F. Narrative research: political issues and implications. Teaching and Teacher Education, Vol. 13, N. 1, pp. 75-83. (1997)
- FEDERACIÓN ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS: Anales Congresos Nacionales de Profesionales en Ciencias Económicas. Área Educación.
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE CONTADORES (I. F. A. C) Normas y Guías internacionales sobre educación .Comité para la Educación
- FERNÁNDEZ DURAN E.S.de: Didáctica de la contabilidad”. Ed.Kapelusz Bs.Aires 1964
- FOWLER NEWTON, Enrique.: “Cuestiones contables fundamentales” Ed.Macchi Bs.Aires. 1991.
- GARCÍA CASELLA et al: Posibles hipótesis y leyes contables, Ed.Economizarte, Buenos Aires, 2000
- GONZALEZ BRAVO-SCARANO E.:“Aspectos metodológicos de la contabilidad”. Ed.Imp.Centro, Bs.Aires, 1990.
- IAAER International Association for Accounting Education and Research: Anales de sus congresos. <http://dept56.act.depaul.edu/IAAER>
- KASTIKA Eduardo: “ La creatividad cotidiana en las organizaciones” Colección Master: Monografías de Creatividad Aplicada, Universidad de Santiago de Compostela.1996
- KASTIKA, Eduardo: “Desorganización creativa-Organización innovadora” Ed.Macchi, Bs.Aires, 1995.
- MARCELO GARCÍA, Carlos: Formación del profesorado para el cambio educativo Barcelona, PPU, 1994.
- MARIN R.- TORRE, S.de la (coordinadores) : Manual de la creatividad.Ed.Vincens Vives Barcelona, 1991
- PERKINS D.:“La escuela inteligente”Ed.Gedisa Barcelona, 1995.
- PISANI, Teresita, “Saberes contables en la transposición didáctica” XX Jornadas Universitarias de Contabilidad
- PRADO DIEZ, DAVID de: “Manual de activación creativa”.Ed.Lubrican. Santiago de Compostela. 1987.
- RODRÍGUEZ, Lidia et al: Estrategias para la enseñanza de las ciencias económicas” Facultad de Ciencias Económicas UBA Secretaría Pedagógica Abril 1999
- ROMO, Manuela: “Psicología de la creatividad”. Paidós, Barcelona 1997.
- SCHÖN, D. La Formación de Profesionales Reflexivos. Madrid, Piados (1992)

SELTZER JUAN C.

- "Contáctica" Ed.Cooperativas, Buenos Aires. 2001
- "Formando competencias" Ed.Economizarte. Buenos Aires. 2000
- "Contar con Habilidad" 2a.Edición -Edit. O.Buyatti, Bs.As 1995
- "¿Aprenden sus alumnos?" XVIII Jornadas Universitarias de Contabilidad (Mendoza) 1998
- "Comunicar/comprender" Anales de las XVII Jornadas Universitarias de Contabilidad (Tandil) 1996
- "El valor de la experiencia" en TEMAS y PROPUESTAS, N° 14 Julio 1998 Revista Pedagógica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

SELTZER-SOSISKY:

- "La Investigación al Servicio del Proceso de Enseñanza Aprendizaje de Contabilidad" XX Jornadas Universitarias de Contabilidad Rosario, 1999

SELTZER-VOLPENTESTA:

- "Es el ejercicio de la docencia ejercicio profesional?" En.TEMAS Y PROPUESTAS Revista de la Prosecretaría Pedagógica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, Año 3 N° 4 Marzo 1994
- "El trabajo en común: un nexo entre el nivel medio y universidades" XIV Jornadas Universitarias de Contabilidad.(Trelew) 1993

SENGE, Peter (et al): "La quinta disciplina en la práctica". Granica SA.Barcelona 1995.

TASCA, Eduardo: "Didáctica de la Contabilidad", Ed.Macchi, Buenos Aires, 2000

TORRE, Saturnino de la: "Creatividad aplicada". Ed.Escuela Española.Madrid, 1995

TORRE: Saturnino de la: "Innovación curricular". Ed.Dykinson, Madrid, 1994.

TUA PEREDA, Jorge (coord.): "La Contabilidad en Iberoamérica". Instituto de Contabilidad y Auditoría de cuentas. Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid.1989.

## NOTAS BIOGRÁFICAS

### JUAN CARLOS SELTZER

Graduado de Contador Público Nacional (Universidad Nacional del Litoral- Rosario, Argentina) homologado al título español de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad "Contabilidad" ha realizado cursos de posgrado en pedagogía y en didáctica, estando en curso su doctorado en la especialidad en la Universidad de Buenos Aires.

Asesor contable de empresas, capacitador en seminarios y coordinador de talleres de actualización, director de cursos de extensión universitaria y de perfeccionamiento docente y profesor en colegios, centros de capacitación y universidades. También es miembro de la Comisión Interamericana de Investigación Contable de la Asociación Interamericana de Contabilidad, miembro de la Comisión de Estudios sobre Problemática de los Profesionales en la Docencia del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal.(Argentina), experto consultor en programas internacionales de educación (P.N.U.D.), Director del Área Educación del Centro de Estudios Científicos y Técnicos de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas- República Argentina, miembro de la Asociación de Profesores de Contaduría y Administración de México

Como Profesor visitante ha trabajado en las Facultades de Ciencias de la Educación y de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, de la Pablo de Olavide y de Santiago de Compostela, España y en programas de fortalecimiento de la calidad en profesorado de nivel medio y universitario. Ha sido miembro activo de la Comisión de Educación de Congresos Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas, de Jornadas Universitarias de Contabilidad y de Jornadas de Contabilidad y Administración del Cono Sur.

Además de artículos en revistas especializadas ha publicado textos técnicos con su abordaje didáctico, y asesora a áreas de educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y de la Provincia de Buenos Aires.

Sus áreas de interés profesional son: Didáctica contable y creatividad. Articulación entre universidad y enseñanza media. Vinculación entre educación y trabajo. Relación universidad-empresa.

E.Mail.: [pseltzer@econ.uba.ar](mailto:pseltzer@econ.uba.ar)  
Marcelo T.de Alvear 1665 6° B  
**(1060) Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**  
**Tel. 5411 4814 2390**

jueves, 24 de febrero de 2005